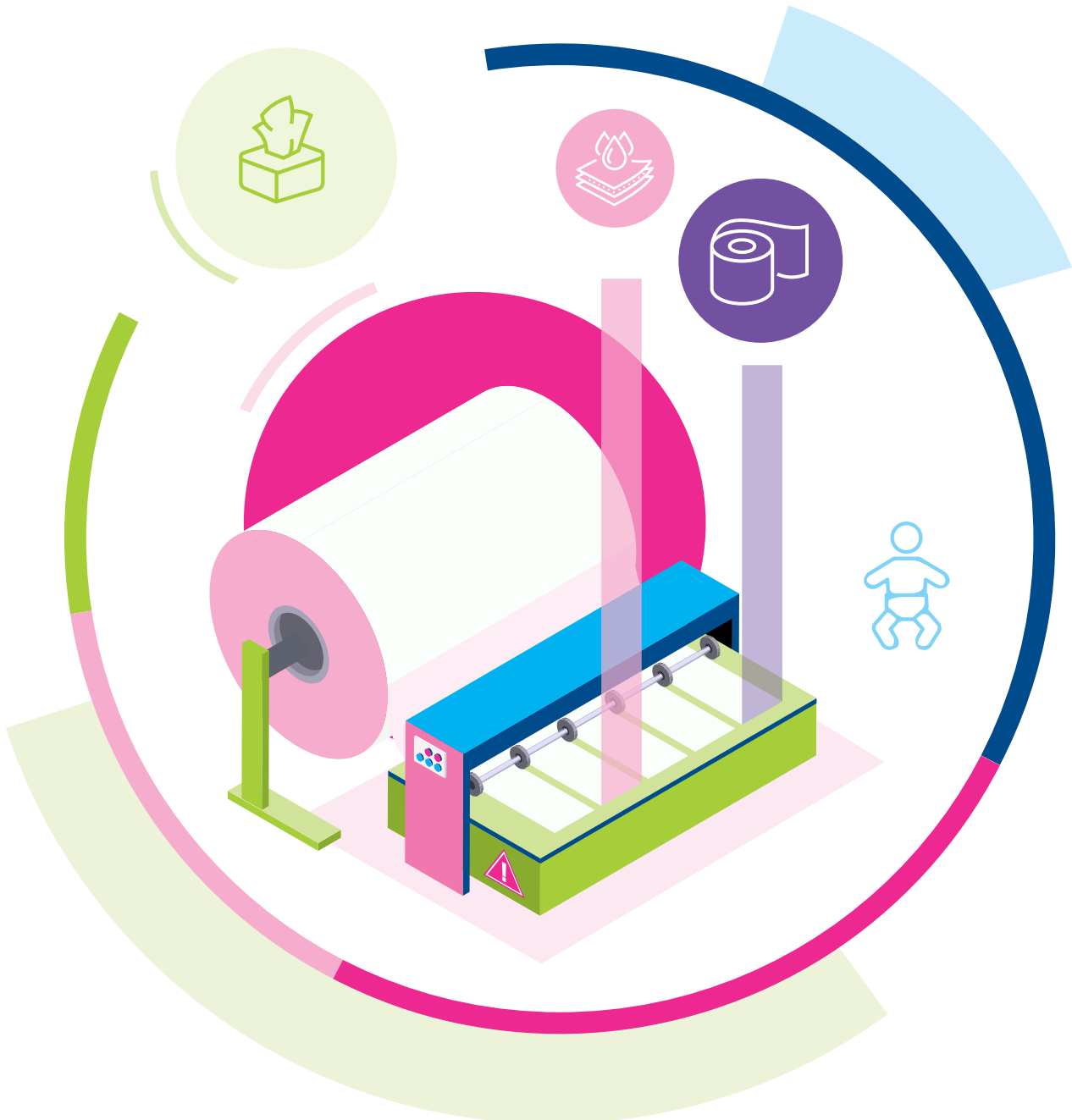


گزارش تازه‌ترین تحولات و دستاوردهای
صنعت سلولزی بهداشتی ایران و جهان

نسخه پنجم

صنعت سلولزی



صنعت سلولزی

گزارش تازه‌ترین تحولات و دستاوردهای صنعت سلولزی ایران و جهان

تألیف: مدیریت بانکداری شرکتی بانک سامان
امور پژوهشی و اجرایی: مدیریت بازاریابی و توسعه محصول و آکادمی سامان
ویراستاری و امور هنری: مدیریت روابط عمومی و صدای مشتریان

چاپ پنجم: زمستان ۱۴۰۳

شمارگان: ۵۰ نسخه

تمامی حقوق این اثر متعلق به بانک سامان است.

این گزارش با هدف ارائه به فعالان صنعت سلولزی تهیه و تدوین شده و بهره‌برداری از اطلاعات و مطالب آن با ذکر منبع بدون مانع است.





پیش‌گفتار

صنعت سلولزی و بهداشتی از جمله صنایعی است که با توسعه جوامع مدرن مصرف محصولات آن در کنار سایر ملزومات بهداشتی مورد توجه قرار گرفته است. باتوجه به فرهنگ استفاده از محصولات سلولزی بهداشتی و افزایش سرانه مصرف این قبیل محصولات در زمینه بهداشت فردی محصولات تولیدی صنایع سلولزی از جمله کالاهای تأثیرگذار در سلامت و بهداشت جامعه و در دسته کالاهای مصرفی و ضروری طبقه‌بندی می‌شود. نوآوری در تولید و عرضه تقاضای روزافزون و همچنین مزایای زیست‌محیطی استفاده از محصولات سلولزی فرصتی روبه‌رشد پیش روی بازار صنایع سلولزی قرار داده است. در سال‌های گذشته تا ۸۰ درصد تیشو^۱ مورد نیاز کشور از طریق واردات تأمین می‌شد. در حالی که امروز به واسطه سرمایه‌گذاری صورت‌گرفته در این حوزه و با به‌کارگیری تکنولوژی‌های پیشرفته علاوه بر پوشش نیاز کشور صادرات مازاد بر تولید نیز امکان‌پذیر است باتوجه به وجود مرز مشترک با مقاصد صادراتی منطقه از قبیل افغانستان، تاجیکستان، عراق و ارمنستان زمینه صادرات و درآمد ارزی هم از پتانسیل‌های اقتصادی این صنعت به شمار می‌رود. از جمله مواردی که امروزه این صنعت را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد وارداتی بودن مواد اولیه مورد نیاز این صنعت از جمله پودر جاذب غلاف پالپ و نسوج نبافته است. سرمایه‌گذاری به‌منظور تولید این مواد اولیه از اولویت‌های توسعه‌ای صنعت سلولزی است که می‌تواند این صنعت را از واردات بی‌نیاز کرده و مانع خروج ارز از کشور و توسعه صادرات غیرنفتی شود.

بانک سامان با در نظر گرفتن اهمیت صنعت سلولزی و شناسایی دقیق نیازهای این حوزه و قراردادادن این صنعت در برنامه استراتژیک خود در تلاش است با ارائه انواع خدمات بانکی شامل خدمات ریالی و ارزی و تأمین مالی در بخش سرمایه در گردش و طرح‌های ایجاد و توسعه‌ای حامی این صنعت باشد. بانک سامان با درک دغدغه‌های بزرگ‌ترین شرکت‌های فعال در صنعت سلولزی به‌عنوان شرکای تجاری خود پاسخگوی نیازهای بانکی آن‌ها بوده و با در نظر گرفتن سه اصل راحتی سرعت و اعتماد انتخاب نخست صنعت سلولزی است.



مروت رنجبر
مدیر بانکداری شرکتی

۱. تیشو یا کاغذ تیشو یک کاغذ بسیار نرم و سبک است که ویژگی منحصربه‌فردی مانند قدرت جذب زیاد دارد. از ویژگی‌های دیگر این کاغذ می‌توان به کشش، در ظاهر اندازه و حجم مشخص و لطافت آن اشاره کرد. این کاغذ از خمیر چوب یا خمیر کاغذ بازیافت شده تولید می‌شود.

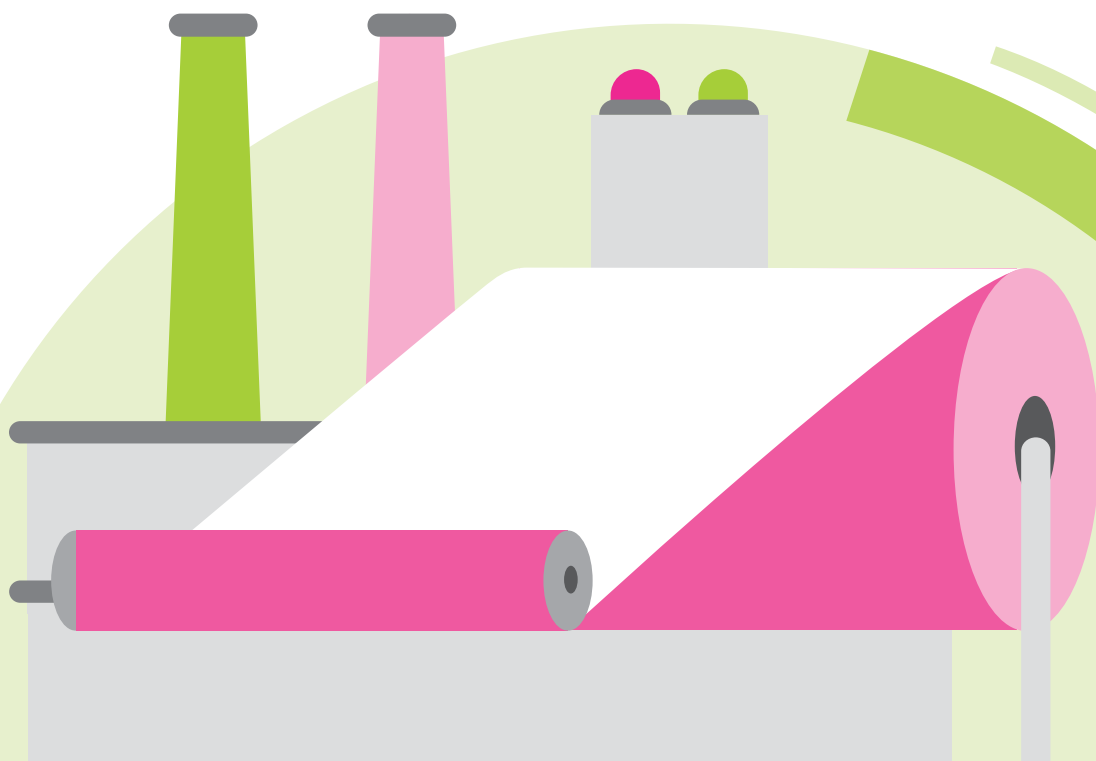
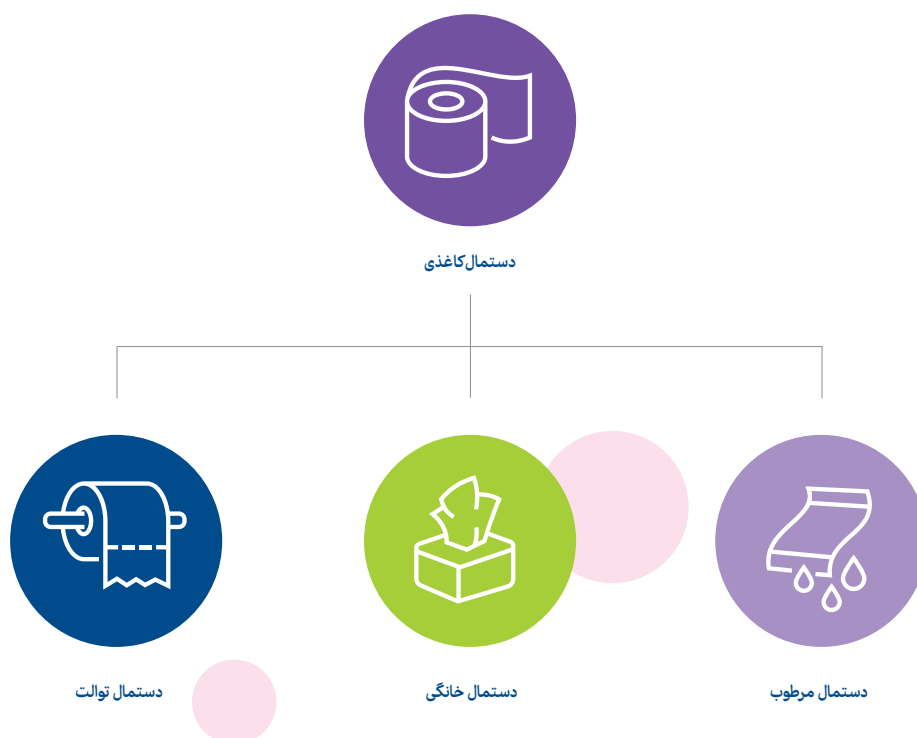
خلاصه مدیریتی

- ◆ ارزش بازار جهانی محصولات سلولزی بهداشتی در سال ۲۰۲۳، رشد ۱۳.۳ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۲ تجربه کرده است.
- ◆ ارزش صادرات محصولات سلولزی بهداشتی از ۸ میلیون دلار در سال ۱۴۰۱ به ۱۳ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ رسیده است.
- ◆ ترکیه بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده محصولات سلولزی بهداشتی در خاورمیانه است. ۸۴ درصد از صادرات محصولات سلولزی در منطقه خاورمیانه توسط ترکیه انجام می‌شود.
- ◆ ارزش تولیدات محصولات سلولزی بهداشتی در یک سال گذشته ۲۷ درصد افزایش یافته است. در حال حاضر پوشک و محصولات بهداشتی بانوان ۵۶ درصد از ارزش تولیدات محصولات سلولزی بهداشتی را به خود اختصاص می‌دهد.
- ◆ حجم مصرف دستمال‌کاغذی و محصولات بهداشتی بانوان در طی پنج سال اخیر به ترتیب ۴۶ و ۲۸ درصد کاهش یافته است.
- ◆ بیش از ۱۲۵۰ واحد صنعتی به تولید محصولات سلولزی بهداشتی می‌پردازند. در حال حاضر تنها ۱۲ درصد از ظرفیت تولید انواع دستمال‌کاغذی در کشور فعال است.
- ◆ در پنج سال اخیر، تورم مصرف‌کننده در محصولات سلولزی بهداشتی روندی نزولی را طی کرده است. تورم تولیدکننده در چهار سال اخیر همواره برابر یا کمتر از تورم مصرف‌کننده بوده است.
- ◆ ارزش واردات محصولات سلولزی بهداشتی از ۳۰ میلیون دلار در سال ۱۳۹۶ به ۵.۳ میلیون دلار در سال ۱۳۹۸ رسیده بود. این شاخص در طی ۴ سال گذشته با رشد تدریجی به ۱۰ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ افزایش یافته است.
- ◆ واردات انواع مواد اولیه مورد استفاده در صنایع سلولزی از ۱۹۵ میلیون دلار در سال ۱۳۹۹ به ۳۲۸ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ رسیده است.
- ◆ جاذب‌های پلیمری و پنبه‌ای اصلی‌ترین محصولات وارداتی صنایع سلولزی بهداشتی محسوب می‌شوند. این محصولات در انواع پوشک، محصولات بهداشتی بانوان و صنایع تجهیزات پزشکی مصرفی مورد استفاده قرار می‌گیرد.



گونه‌شناسی بازار و محصولات

محصولات سلولزی بهداشتی به دو دسته کلی دستمال کاغذی و محصولات بهداشتی تقسیم کرد. هرکدام از این دو دسته کلی شامل سه زیرمجموعه هستند. دستمال کاغذی خود به سه زیرمجموعه دستمال توال، دستمال کاغذی مرطوب و دستمال کاغذی خانگی تقسیم می‌شود.



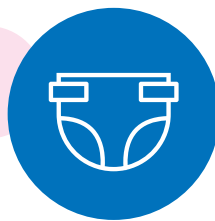
محصولات بهداشتی نیز شامل سه زیرمجموعه محصولات بهداشتی بانوان، پوشک بچه و پوشک بزرگسال می‌شود. تفاوت عمده دستمال کاغذی و محصولات بهداشتی استفاده در جاذب‌های پنبه‌ای و پلیمری در دسته دوم است.



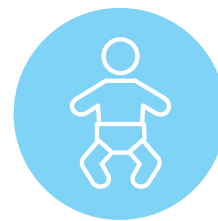
پوشک و محصولات بهداشتی بانوان



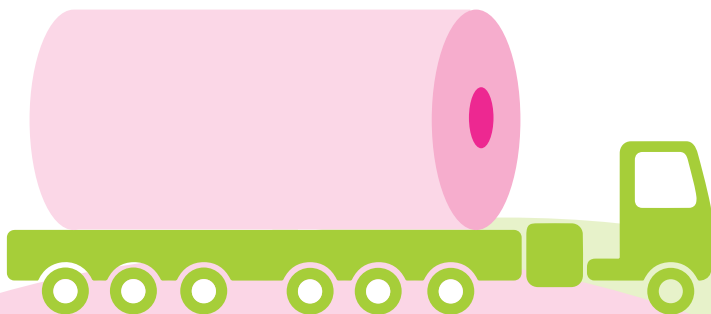
محصولات بهداشتی بانوان



پوشک بزرگسال



پوشک بچه



بازار جهانی محصولات سلولزی بهداشتی

روند تحولات جهانی

ارزش جهانی کل بازار در گذشته



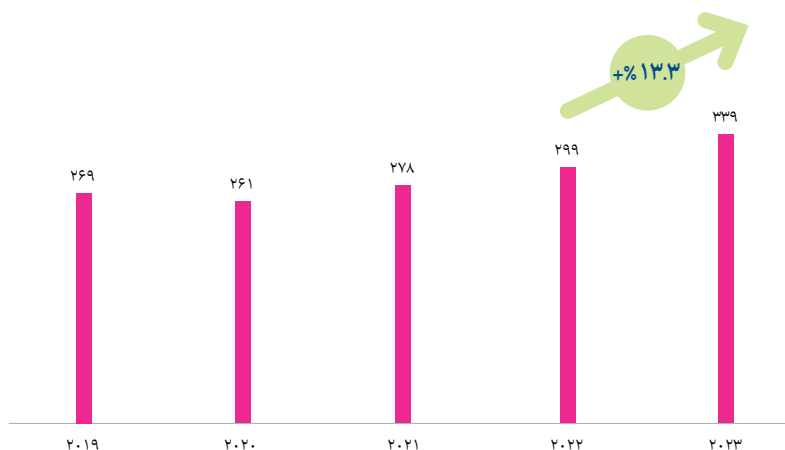
ارزش بازار جهانی محصولات

سلولزی بهداشتی در سال ۲۰۲۳ رشد

۱۳.۳ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۲

تجربه کرده است.

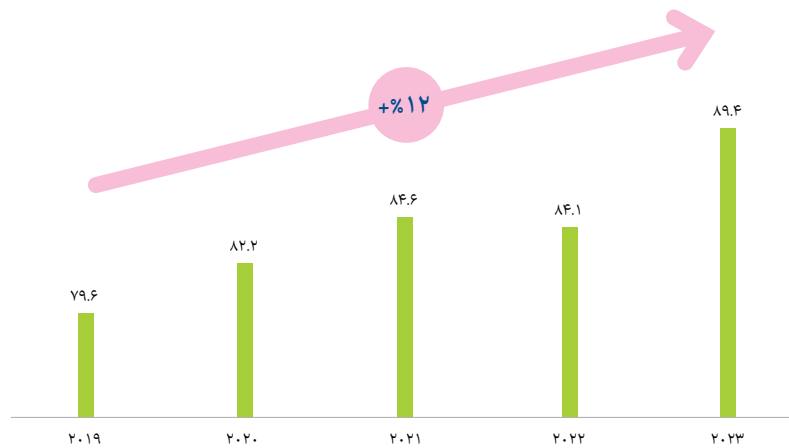
ارزش بازار جهانی محصولات سلولزی بهداشتی (میلیارد دلار)





حجم فروش محصولات سلولزی بهداشتی در طی سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۳ بیش از ۱۲ درصد افزایش یافته است.

حجم بازار جهانی محصولات سلولزی بهداشتی (میلیون تن)



ارزش جهانی بازار به تفکیک محصولات

دستمال توالت و

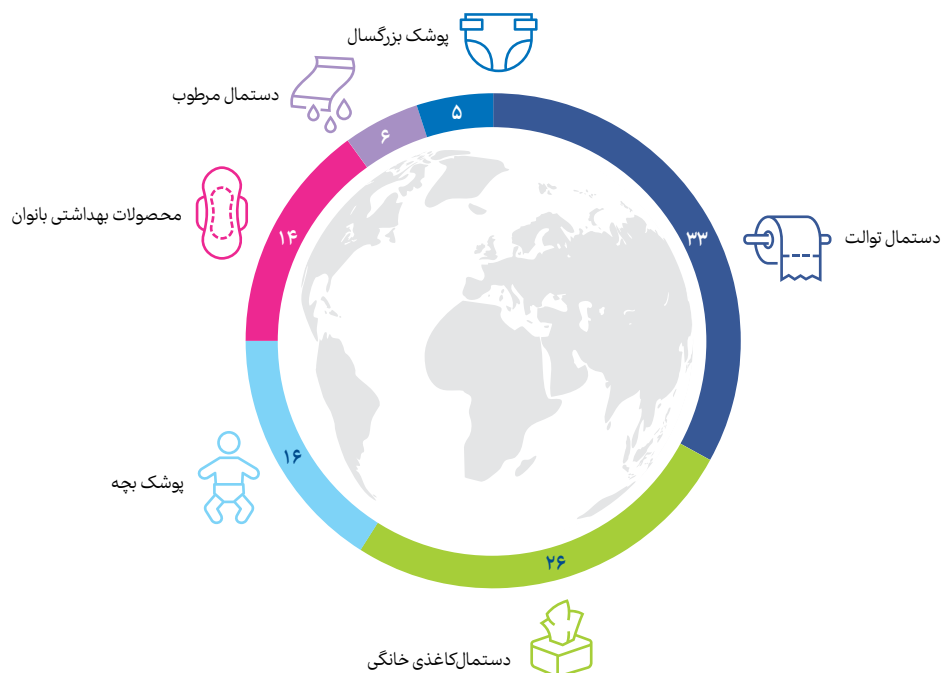
دستمال کاغذی خانگی

بیش از نیمی از بازار محصولات
سلولزی بهداشتی را به خود
اختصاص می‌دهند.



محصولات بهداشتی بانوان و انواع پوشک ۳۶ درصد از ارزش بازار جهانی را در اختیار دارند.

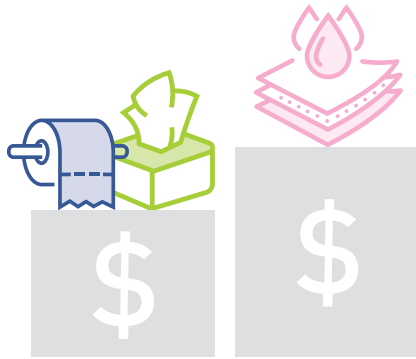
سهم بازار انواع محصولات سلولزی بهداشتی در جهان - ۲۰۲۲ (درصد)



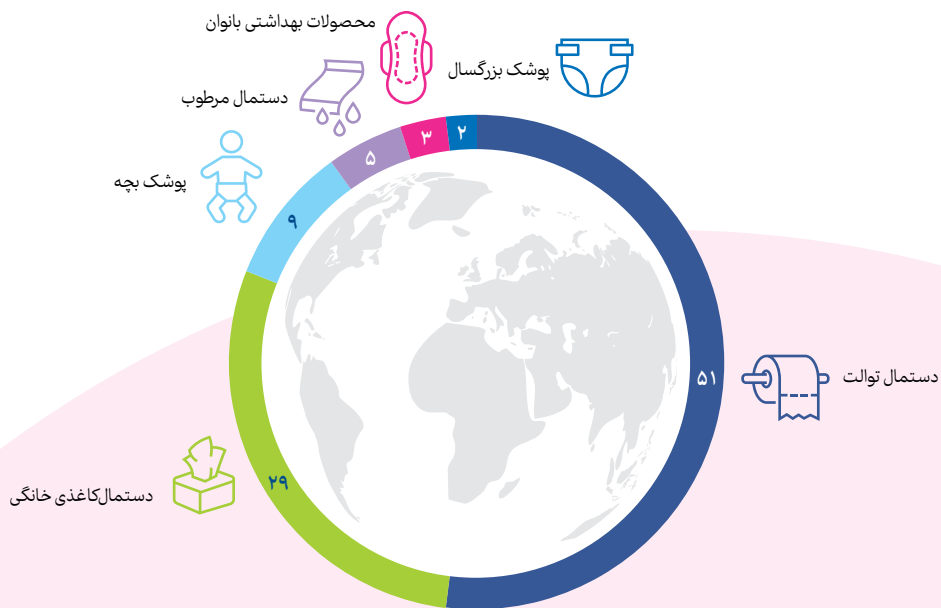
حجم جهانی بازار به تفکیک محصولات

پوشک و محصولات بهداشتی بانوان

به طور میانگین قیمت بالاتری نسبت به انواع دستمال کاغذی دارند.



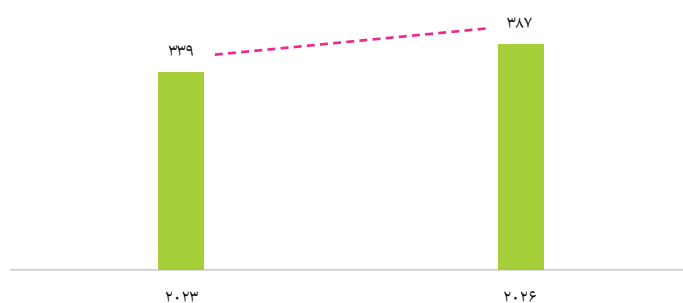
حجم فروش انواع محصولات سلولزی بهداشتی در جهان - ۲۰۲۲ (میلیون تن)



برآورد ارزش جهانی کل بازار در آینده

ارزش بازار جهانی محصولات سلولزی بهداشتی تا سال ۲۰۲۶ با نرخ رشد متوسط سالانه ۶.۹ درصد افزایش خواهد یافت و در سال ۲۰۲۶ ارزش این بازار به ۳۸۷ میلیارد دلار خواهد رسید.

برآورد ارزش بازار جهانی محصولات سلولزی بهداشتی در افق ۲۰۲۶ (میلیارد دلار)



www.statista.com

ارزش بازار دستمال مرطوب و دستمال توالیت بیشترین رشد را در بازار محصولات سلولزی بهداشتی تجربه خواهند کرد. افزایش دسترسی به سرویس‌های بهداشتی استاندارد در سال‌های آینده، محرک اصلی رشد مصرف دستمال توالیت در سطح جهان خواهد بود.

رشد متوسط سالانه ارزش بازار محصولات سلولزی بهداشتی - ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۶ (درصد)



www.statista.com



جغرافیای بازار

ارزش بازار به تفکیک قاره‌ها

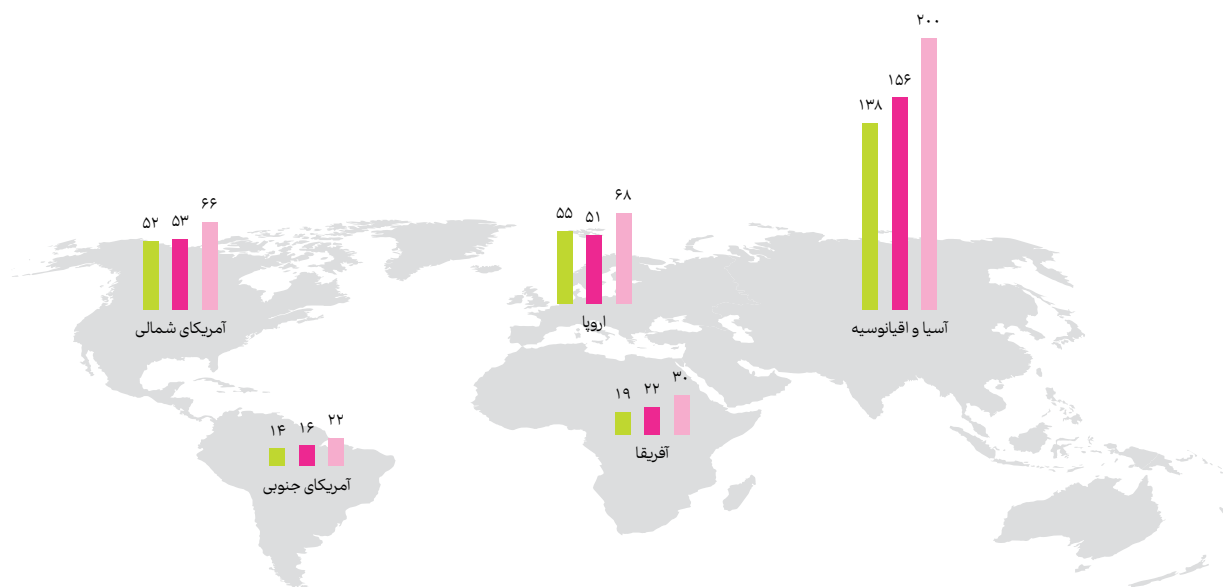


در حال حاضر منطقه آسیا و اقیانوسیه ۵۲ درصد از بازار جهانی محصولات سلولزی بهداشتی را به خود اختصاص می‌دهد.

برآورد می‌شود که طی ۵ سال آینده بازار محصولات سلولزی بهداشتی بیشترین رشد را به ترتیب در مناطق آفریقا، آمریکای جنوبی و اروپا تجربه خواهد کرد.

ارزش بازار محصولات سلولزی بهداشتی به تفکیک قاره‌ها (میلیارد دلار)

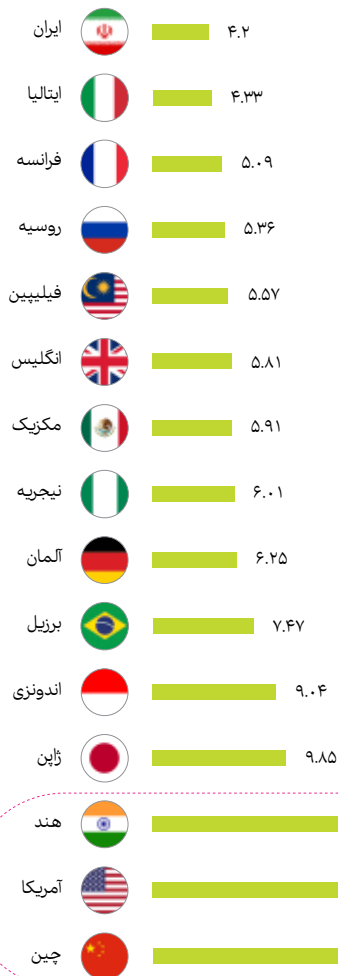
● ۲۰۲۱ ● ۲۰۲۲ ● ۲۰۲۶



بازارهای عمده مصرف

در حال حاضر چین، ایالات متحده آمریکا و هندوستان ۴۵ درصد از بازار جهانی محصولات سلولزی بهداشتی را به خود اختصاص داده‌اند. براساس پیش‌بینی‌ها، بازار مصرف محصولات سلولزی بهداشتی در هندوستان طی سال‌های آینده هم‌زمان با دسترسی بیشتر به سرویس‌های بهداشتی استاندارد، رشد خواهد کرد.

ارزش بازار محصولات سلولزی بهداشتی در کشورها - ۲۰۲۲ (میلیارد دلار)



چین، ایالات متحده آمریکا و هندوستان ۴۵ درصد از بازار جهانی محصولات سلولزی بهداشتی را به خود اختصاص داده‌اند.



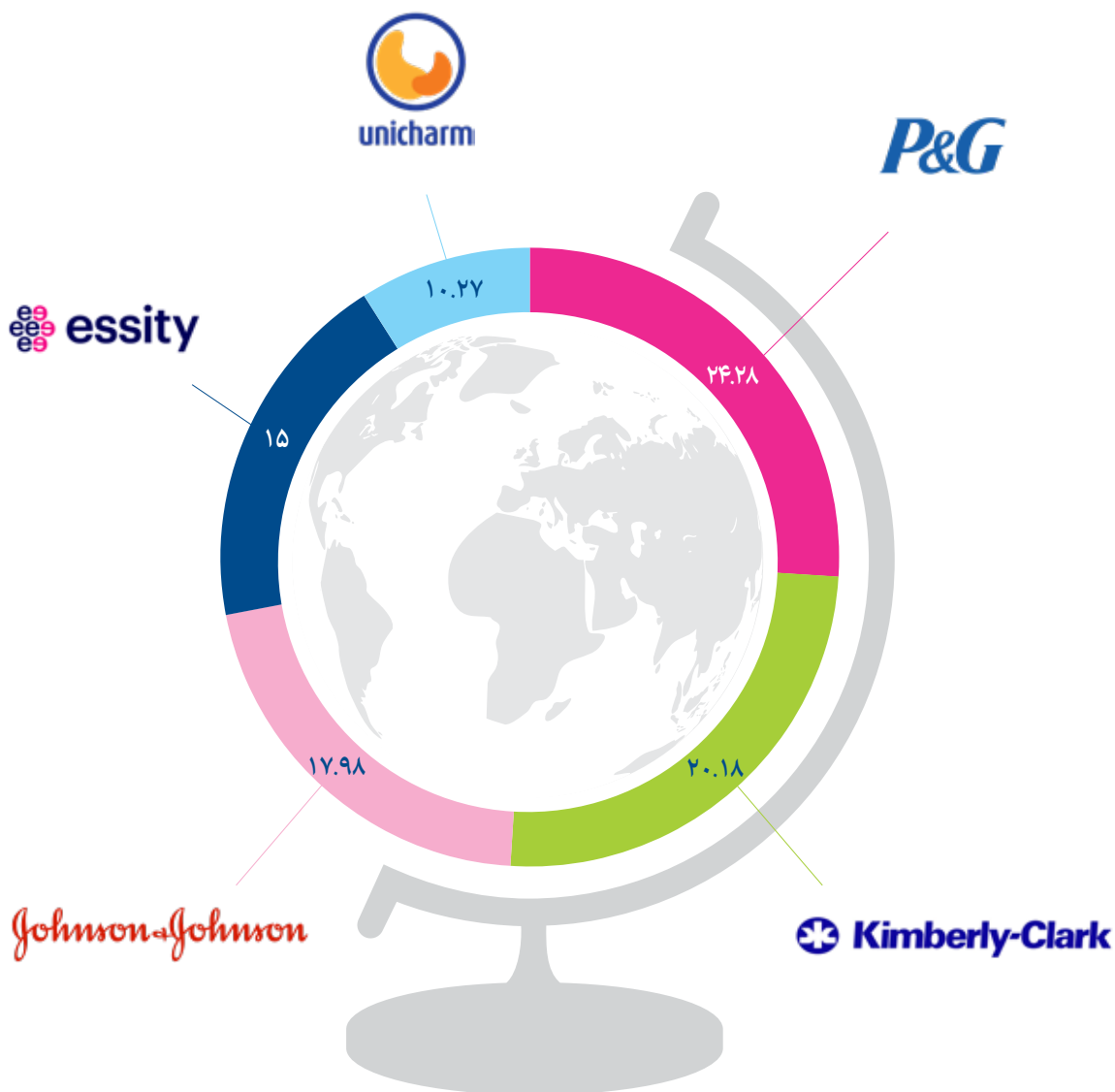
%۴۵

شرکت‌های برتر جهان

سهام شرکت‌های بزرگ از کل بازار

پنج تولیدکننده برتر محصولات سلولزی بهداشتی، ۳۰ درصد از ارزش بازار جهانی را در اختیار دارند. دو شرکت آمریکایی Kimberly-Clark و Procter & Gamble به عنوان بزرگترین فعالان این صنعت بازار شمال آمریکا را در اختیار دارند.

ارزش فروش شرکت‌های برتر صنایع سلولزی بهداشتی - ۲۰۲۳ (میلیارد دلار)



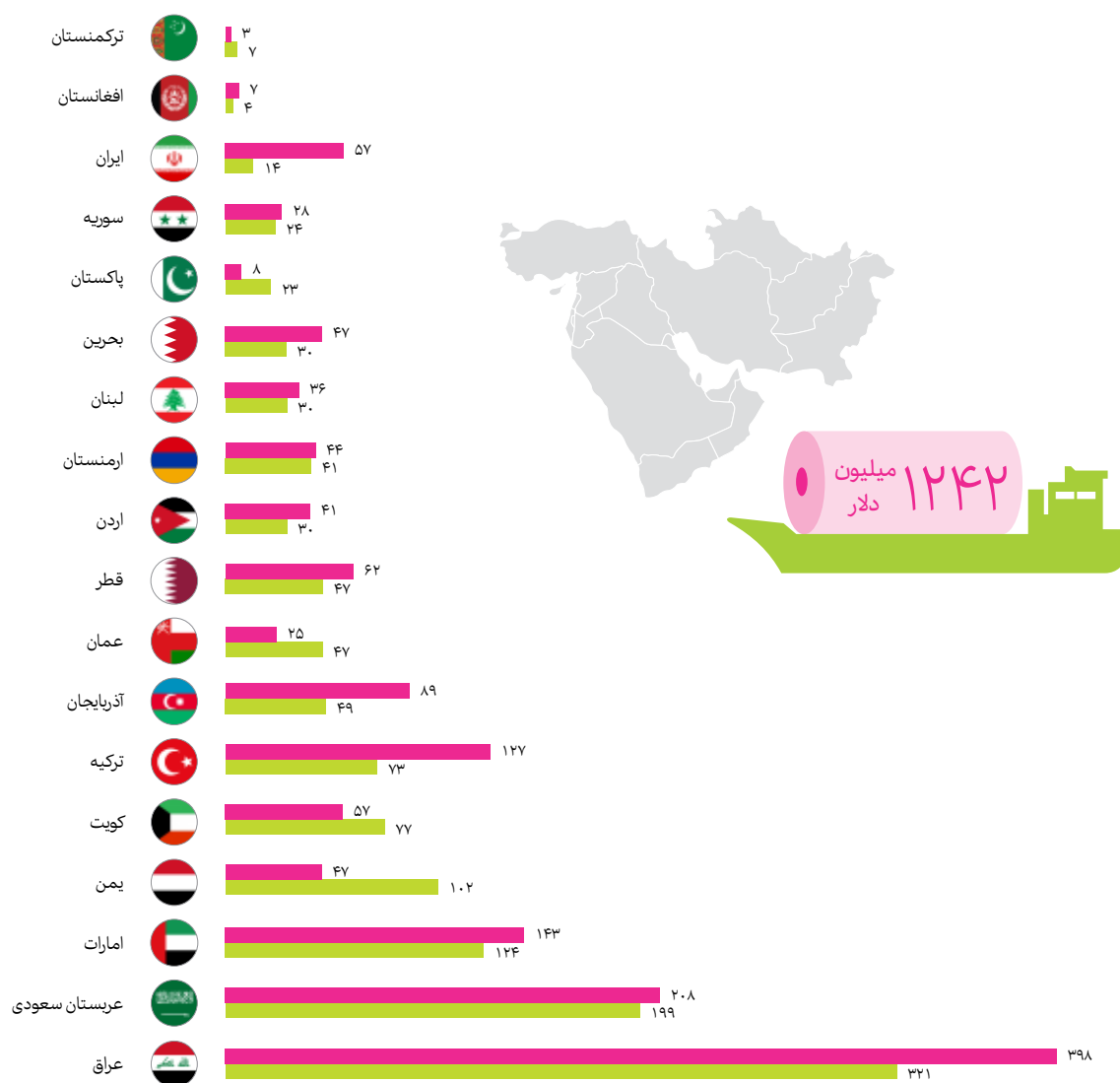


بازار منطقه خاورمیانه

سه کشور پاکستان، ترکیه و عربستان مجموعاً نیمی از بازار منطقه را به خود اختصاص می‌دهند. کشورهای منطقه در سال ۲۰۲۲ بیش از ۱۲۴۲ میلیون دلار واردات محصولات سلولزی بهداشتی داشته‌اند. این شاخص در سال ۲۰۲۳ با رشدی ۱۵ درصدی به ۱۴۲۴ میلیون دلار رسیده است.

ارزش واردات محصولات سلولزی بهداشتی در کشورهای منطقه (میلیون دلار)

● ۲۰۲۲ ● ۲۰۲۳

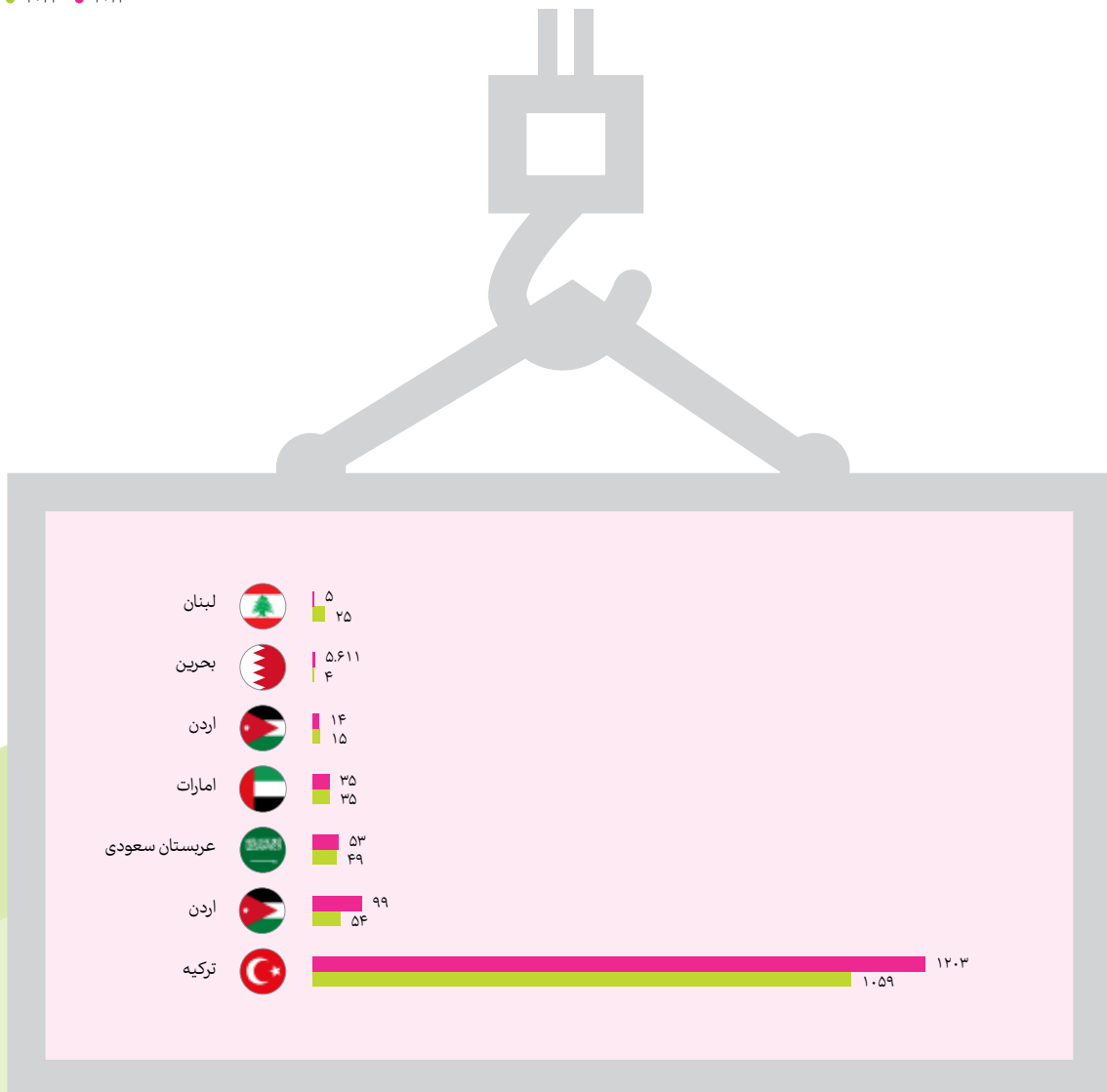




کشور ترکیه بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات سلولزی در منطقه است و ۸۴ درصد صادرات منطقه را به خود اختصاص داده است. ارزش صادرات محصولات سلولزی ترکیه در سال ۲۰۲۳ به بیش از ۱.۲ میلیارد دلار رسیده است.

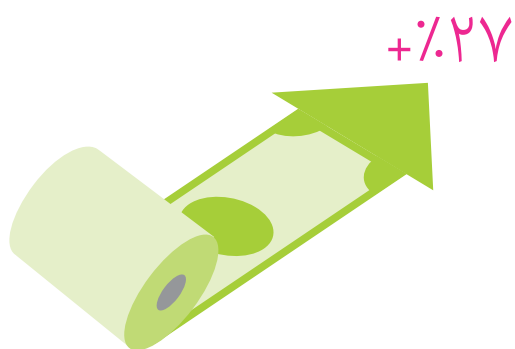
ارزش صادرات محصولات سلولزی بهداشتی کشورهای منطقه (میلیون دلار)

● ۲۰۲۲ ● ۲۰۲۳



بازار محصولات سلولزی بهداشتی ایران

ارزش بازار و روند عرضه و تقاضا

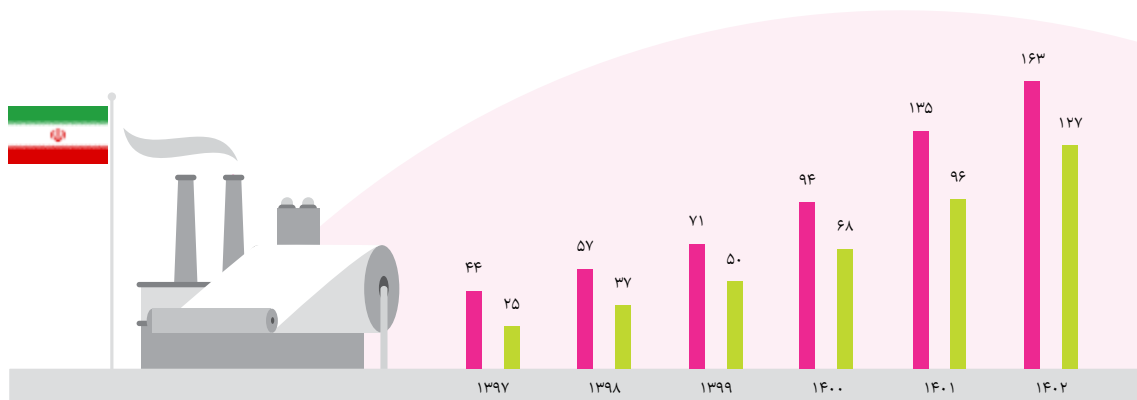


ارزش تولیدات داخلی محصولات سلولزی بهداشتی در سال ۱۴۰۱ به بیش از ۲۳۰ هزار میلیارد ریال رسیده بود. این شاخص در سال ۱۴۰۲ با بیش از **۲۷ درصد** رشد به **۲۹۲ هزار میلیارد ریال** رسیده است.

در حال حاضر پوشک و محصولات بهداشتی بانوان، ۵۶ درصد از ارزش تولیدات محصولات سلولزی بهداشتی را به خود اختصاص می‌دهد.

ارزش تولیدات داخلی محصولات سلولزی بهداشتی (هزار میلیارد ریال)

● پوشک و محصولات بهداشتی بانوان ● دستمال کاغذی





حجم تولیدات صنعت

حجم تولیدات صنایع سلولزی بهداشتی در طی شش سال اخیر ۳۷ درصد کاهش پیدا کرده است. سهم پوشک و محصولات بهداشتی بانوان از حجم محصولات سلولزی تولیدی، از ۵۰ درصد در سال ۱۳۹۷ به ۵۷ درصد در سال ۱۴۰۲ رسیده است.

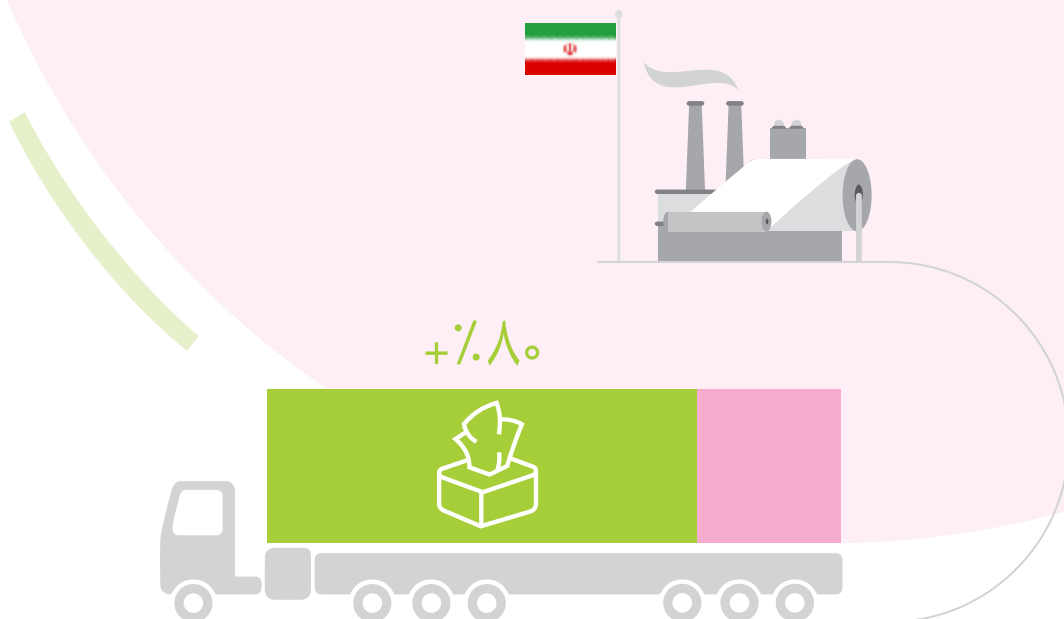
حجم تولیدات داخلی محصولات سلولزی بهداشتی (هزار تن)

● پوشک و محصولات بهداشتی بانوان ● دستمال کاغذی

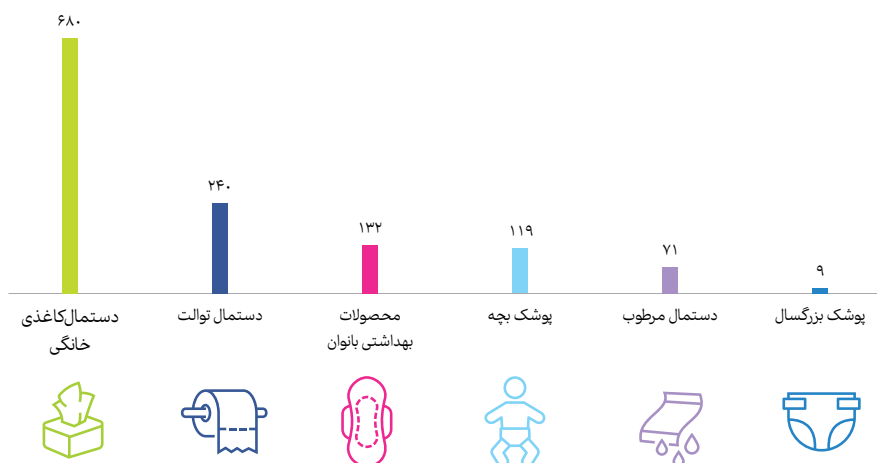


ظرفیت تولید به تفکیک محصولات

تا پایان سال ۱۴۰۰، بیش از ۱۲۵۱ واحد صنعتی به تولید محصولات سلولزی بهداشتی مشغول بوده‌اند. حدود ۸۰ درصد از این واحدها به تولید انواع دستمال کاغذی می‌پردازند.



تعداد واحدهای صنعتی فعال محصولات سلولزی بهداشتی - ۱۴۰۰

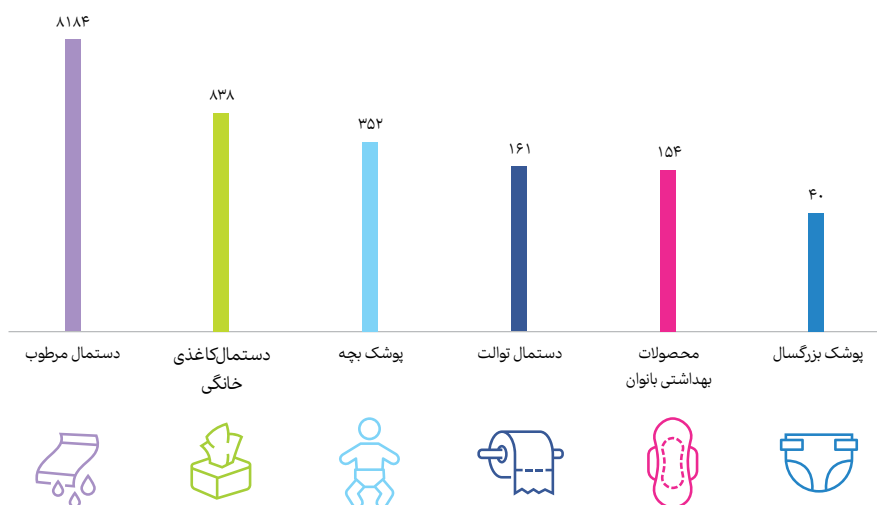


دستمال‌ها و پدهای مرطوب بهداشتی دارای بیشترین سهم از ظرفیت صنعتی موجود در کشور هستند.



این لوازم در بیمارستان‌ها و مراکز درمانی مورد استفاده قرار می‌گیرد. ظرفیت تولید انواع دستمال‌کاغذی در کشور به یک میلیون تن در سال می‌رسد. در حال حاضر تنها ۱۱ درصد از این ظرفیت فعال است.

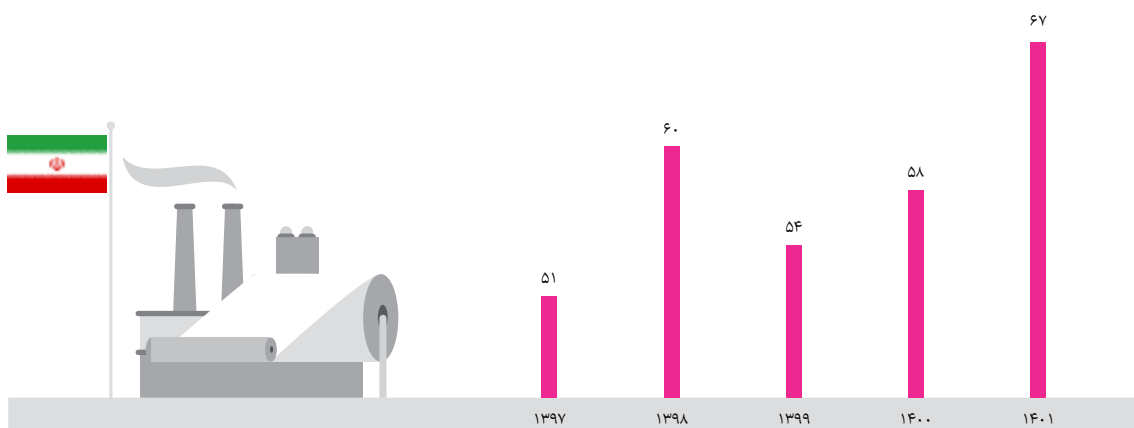
ظرفیت تولید واحدهای صنعتی فعال محصولات سلولزی بهداشتی - ۱۴۰۰ (هزارتن)



رند افزایش ظرفیت تولید

در سال ۱۴۰۰، ۵۸ طرح جدید صنعتی تولید محصولات سلولزی بهداشتی به بهره‌برداری رسیده است. این شاخص در سال ۱۴۰۱ به ۶۷ طرح افزایش یافته است.

تعداد واحدهای صنعتی بهره‌برداری شده صنایع سلولزی بهداشتی



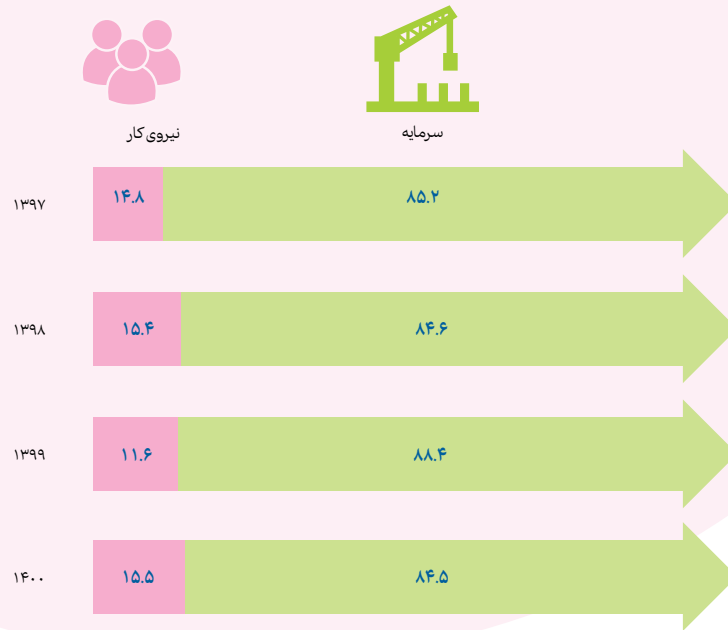
● وزارت صنعت، معدن و تجارت - گزارش عملکرد سالانه



وضعیت نیروی کار

سهم نیروی کار از ارزش افزوده تولیدی صنایع سلولزی، از ۱۱.۶ درصد در سال ۱۳۹۹ به ۱۵.۵ درصد در سال ۱۴۰۰ رسیده است.

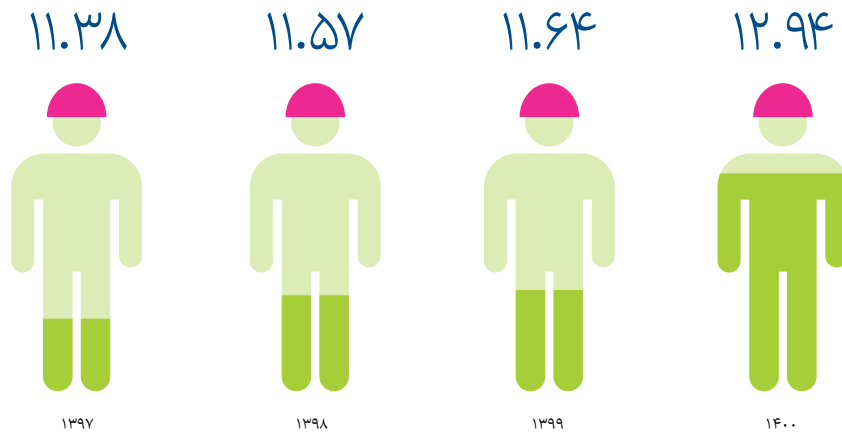
سهم سرمایه و نیروی کار از ارزش افزوده صنایع سلولزی (درصد)



• مرکز آمار - طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر ۱۳۹۷

تعداد کارکنان صنایع سلولزی بهداشتی کشور از ۱۱.۳۸ هزار نفر در سال ۱۳۹۷ به ۱۲.۹۴ هزار نفر در سال ۱۴۰۰ رسیده است.

تعداد کارکنان صنایع سلولزی بهداشتی (هزار نفر)

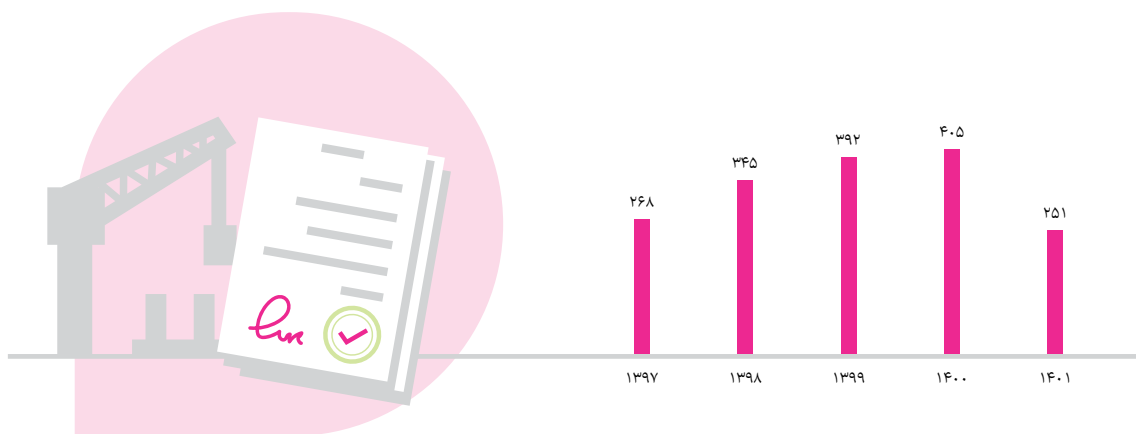


• مرکز آمار - طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر ۱۳۹۷

تحلیل روند سرمایه‌گذاری

در بین سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ درخواست برای تأسیس طرح‌های صنعتی جدید در صنایع سلولزی بهداشتی ۵۱ درصد افزایش یافته بود. این شاخص در سال ۱۴۰۱ بیش از ۳۸ درصد کاهش یافته است.

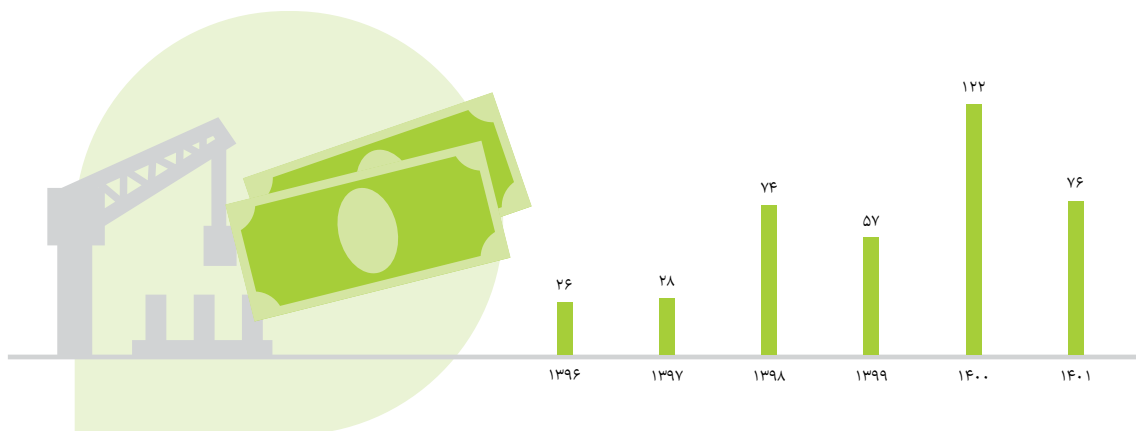
تعداد جواز تأسیس طرح‌های صنعتی جدید صنایع سلولزی بهداشتی (واحد صنعتی)



• وزارت صنعت، معدن و تجارت - گزارش عملکرد سالانه

میانگین سرمایه مورد نیاز برای تأسیس واحدهای صنعتی جدید صنایع سلولزی بهداشتی، از ۲۶ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۹۶ به ۱۲۲ هزار میلیارد ریال در سال ۱۴۰۰ رسید. اما این مبلغ در سال ۱۴۰۱ با کاهشی محسوس به ۷۶ هزار میلیارد ریال رسیده است.

سرمایه مورد نیاز برای تأسیس طرح‌های صنعتی جدید صنایع سلولزی بهداشتی (هزار میلیارد ریال)



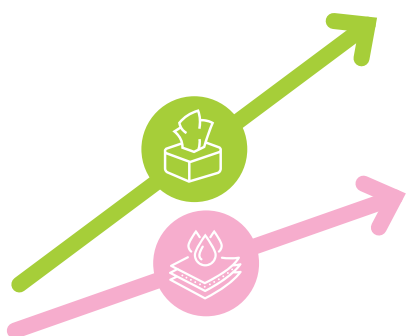
• وزارت صنعت، معدن و تجارت - گزارش عملکرد سالانه



بازار داخلی محصولات سلولزی بهداشتی

ارزش مصرف سال‌های گذشته

ارزش بازار داخلی محصولات سلولزی بهداشتی از ۶۹ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۷ به ۲۹۰ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۲ رسیده است.

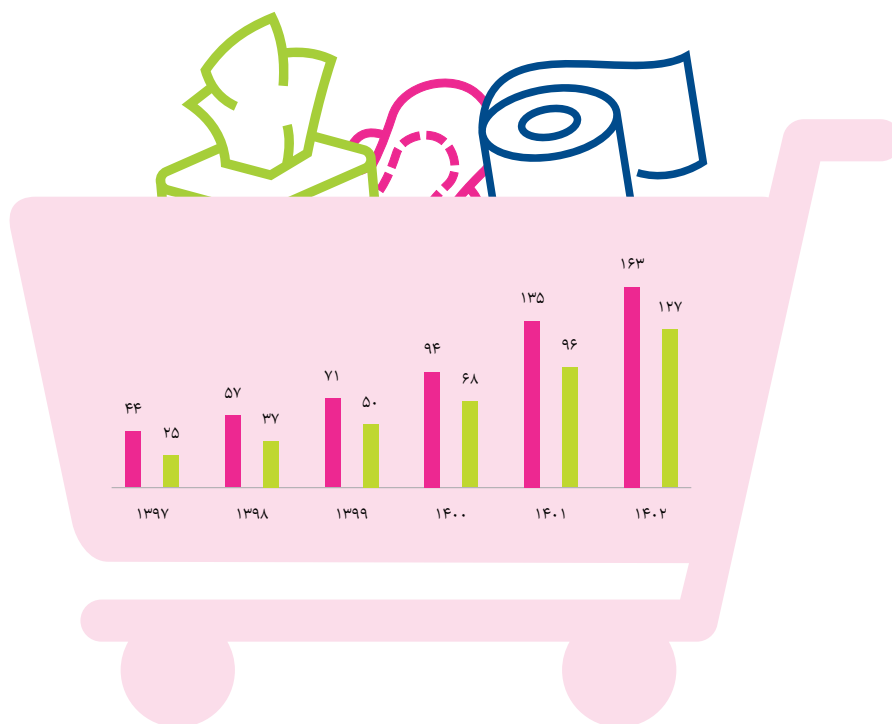


در طول سال‌های اخیر، ارزش بازار انواع **دستمال کاغذی** بیش از گروه پوشک و محصولات بهداشتی بانوان افزایش یافته است.

یکی از علل اصلی این موضوع اعمال قیمت‌گذاری دولتی در گروه کالایی پوشک بچه ارزیابی می‌شود.

ارزش مصرف داخلی محصولات سلولزی بهداشتی (هزار میلیارد ریال)

● پوشک و محصولات بهداشتی بانوان ● دستمال کاغذی



حجم مصرف سال‌های گذشته

حجم مصرف محصولات سلولزی بهداشتی در بازار داخلی از ۳۵۴ هزار تن در سال ۱۳۹۷ به ۲۲۴ هزار تن در سال ۱۴۰۲ رسیده است. مصرف دستمال کاغذی و محصولات بهداشتی بانوان در طی پنج سال اخیر به ترتیب ۴۶ و ۲۸ درصد کاهش یافته است.

حجم مصرف داخلی محصولات سلولزی بهداشتی (هزار تن)

● پوشک و محصولات بهداشتی بانوان ● دستمال کاغذی



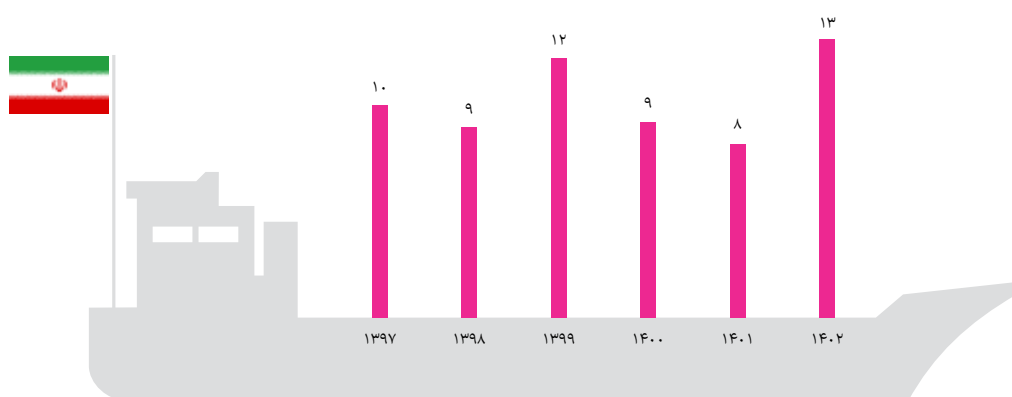
● هزینه و درآمد خانوار - جدول داده-ستانده



صادرات و واردات

ارزش صادرات محصولات سلولزی بهداشتی از ۸ میلیون دلار در سال ۱۴۰۱ به ۱۳ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ رسیده است. صادرات این محصولات در طول سال‌های گذشته، به کشورهای همسایه محدود شده است.

ارزش صادرات محصولات سلولزی بهداشتی (میلیون دلار)

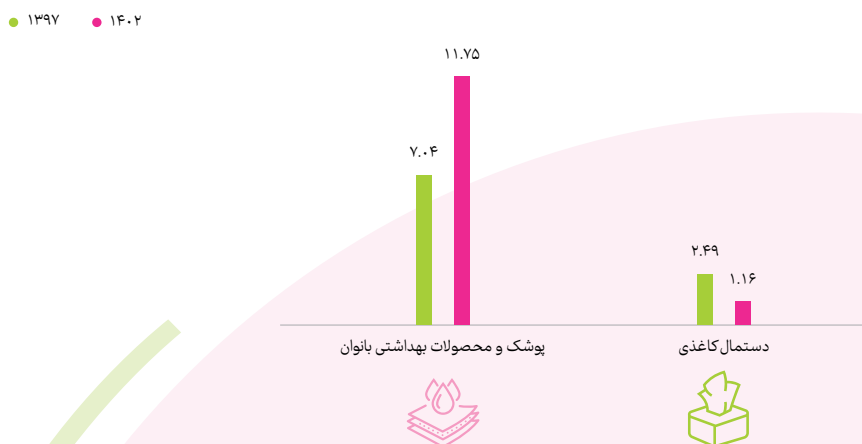


www.trademap.org

انواع محصولات

در طول سال‌های اخیر و با افزایش تولیدات داخلی پوشک و محصولات بهداشتی بانوان، سهم این محصولات از مجموع صادرات محصولات سلولزی بهداشتی به بیش از ۹۱ درصد رسیده است.

ارزش صادرات انواع محصولات سلولزی بهداشتی (میلیون دلار)

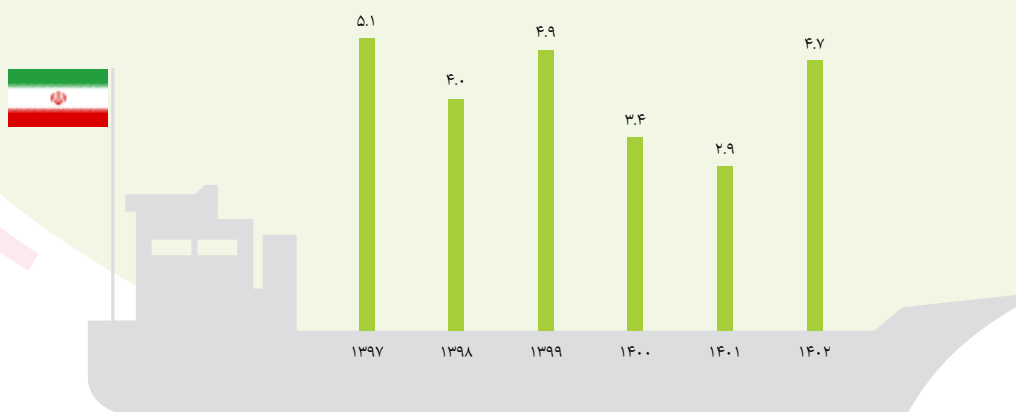


www.trademap.org

حجم صادرات محصولات

حجم صادرات محصولات از ۲.۹ هزار تن در سال ۱۴۰۱ به حدود ۴.۷ هزار تن در سال ۱۴۰۲ رسیده است.

حجم صادرات محصولات سلولزی بهداشتی (هزار تن)

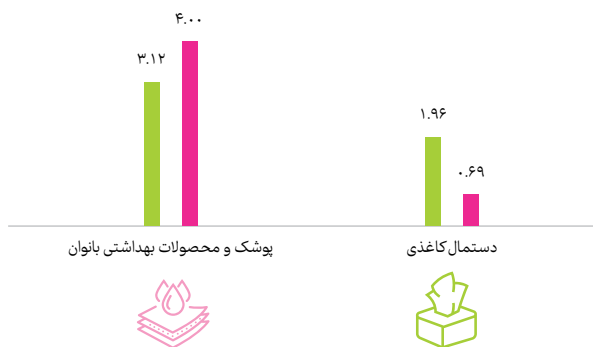


www.trademap.org

حجم صادرات انواع دستمال کاغذی در طی شش سال اخیر، بیش از ۶۵ درصد کاهش پیدا کرده است. در همین مدت حجم صادرات پوشک و محصولات سلولزی بهداشتی بانوان ۲۸ درصد افزایش یافته است.

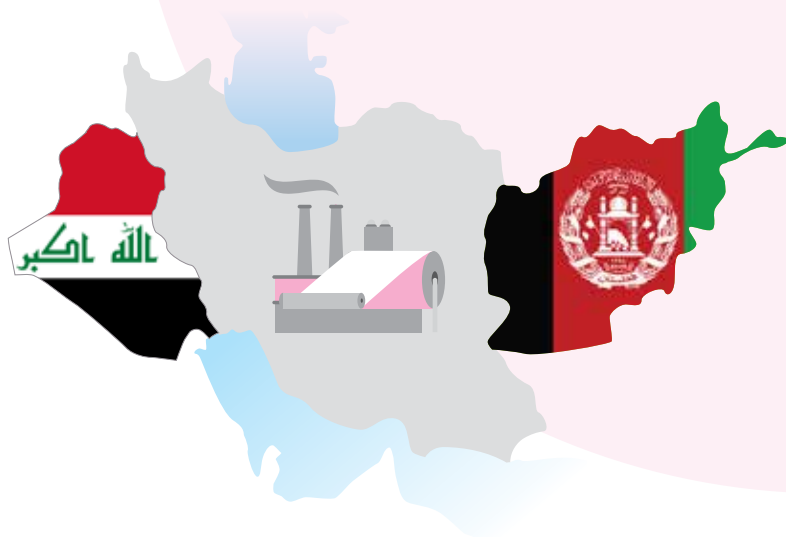
حجم صادرات انواع محصولات سلولزی بهداشتی (هزار تن)

● ۱۳۹۷ ● ۱۴۰۲



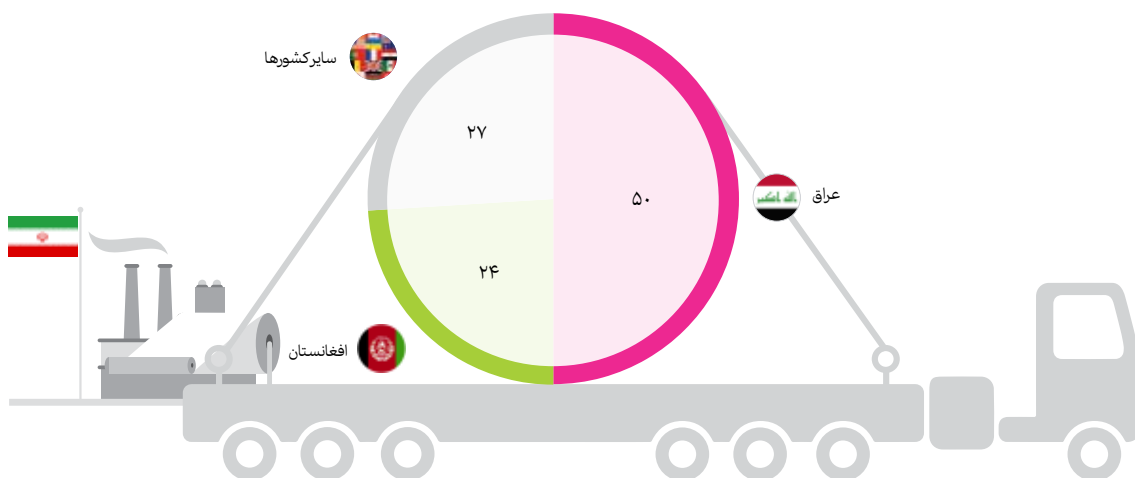
www.trademap.org

دو کشور **عراق** و **افغانستان** کماکان اصلی ترین مقاصد صادراتی محصولات سلولزی بهداشتی محسوب می شوند.



کشورهای آذربایجان و ترکمنستان دیگر بازارهای صادراتی محصولات تولید داخل محسوب می شوند.

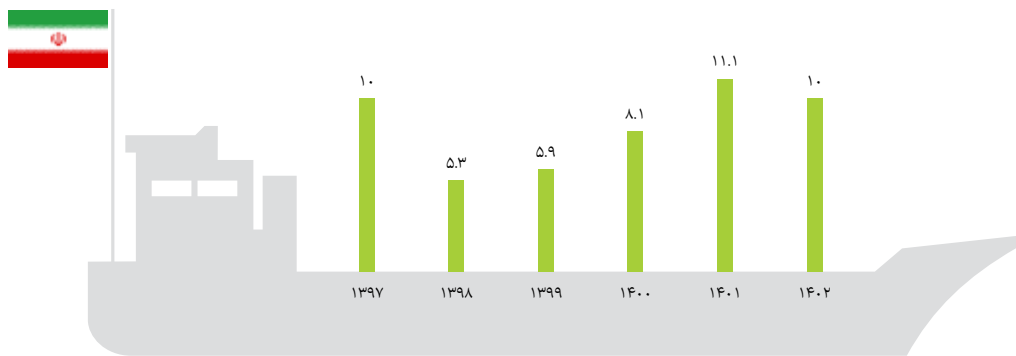
مقاصد صادراتی برتر محصولات سلولزی بهداشتی - ۱۴۰۲ (درصد)



ارزش واردات محصولات

ارزش واردات محصولات سلولزی بهداشتی، از ۳۰ میلیون دلار در سال ۱۳۹۶ به ۵۳ میلیون دلار در سال ۱۳۹۸ رسیده بود. این شاخص در طی ۴ سال گذشته با رشدی تدریجی به ۱۰ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ افزایش یافته است.

ارزش واردات محصولات سلولزی بهداشتی (میلیون دلار)

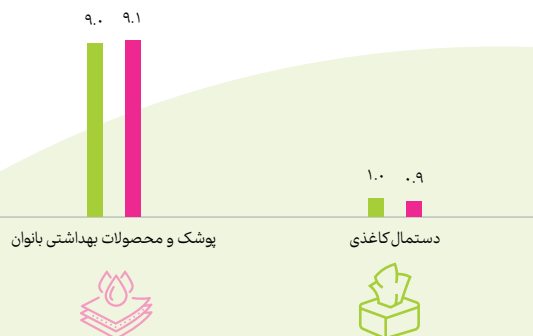


www.trademap.org

پوشک و محصولات بهداشتی بانوان، غالب محصولات سلولزی بهداشتی وارداتی را تشکیل می‌دهند.

ارزش واردات انواع محصولات سلولزی بهداشتی (میلیون دلار)

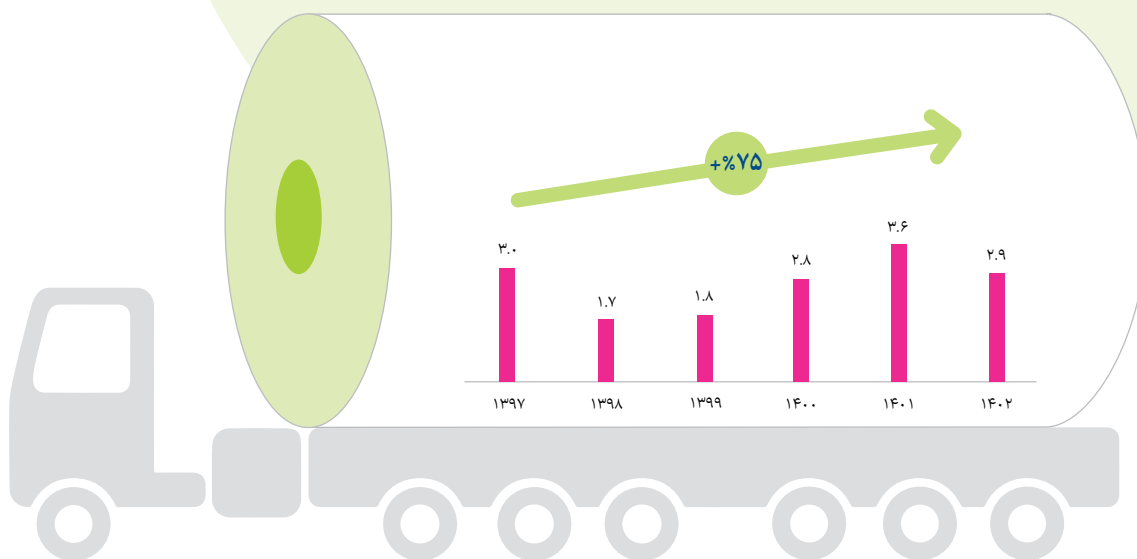
● ۱۳۹۷ ● ۱۴۰۲



www.trademap.org

حجم واردات محصولات سلولزی بهداشتی در طی پنج سال اخیر حدود ۷۵ درصد افزایش یافته است.

حجم واردات محصولات سلولزی بهداشتی (هزار تن)

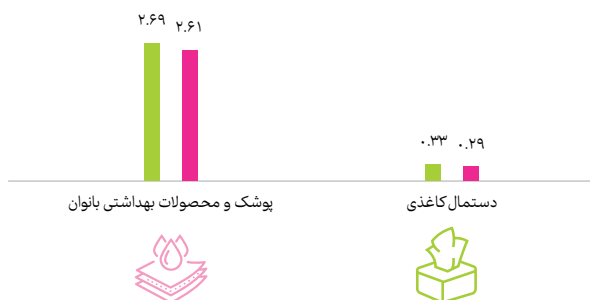


www.trademap.org

پوشک و محصولات بهداشتی بانوان بیش از ۹۰ درصد از حجم واردات در سال ۱۴۰۲ را تشکیل می‌دهد.

حجم واردات انواع محصولات سلولزی بهداشتی (هزار تن)

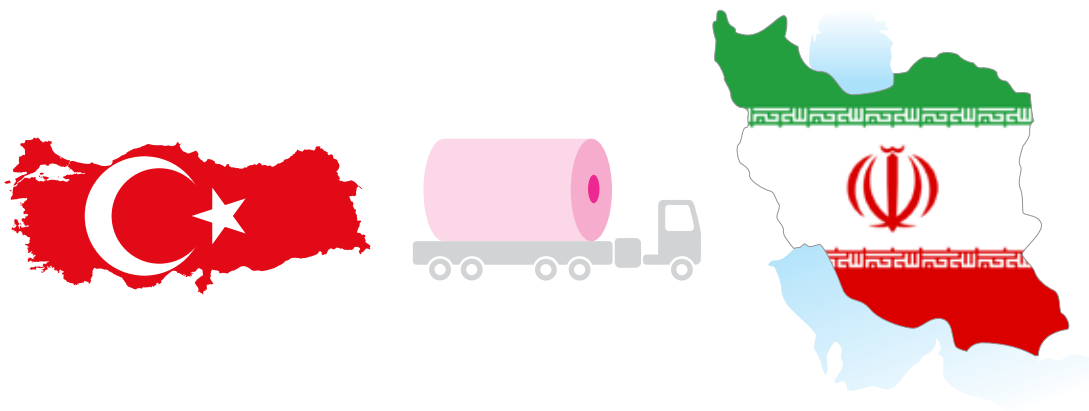
● ۱۳۹۷ ● ۱۴۰۲



www.trademap.org

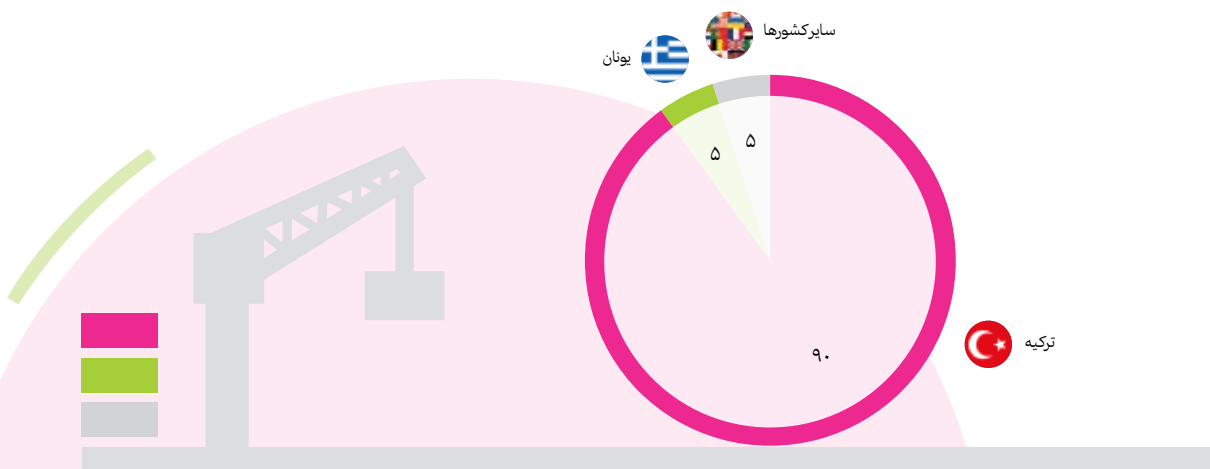
مبادی عمده واردات

کشور **ترکیه** به بزرگ‌ترین تأمین‌کننده محصولات سلولزی بهداشتی وارداتی تبدیل ایران شده است.



سهم ترکیه از ارزش واردات این محصولات از ۷۸ درصد در سال ۱۳۹۹ به ۹۰ درصد سال ۱۴۰۲ رسیده است.

مبادی اصلی واردات محصولات سلولزی بهداشتی - ۱۴۰۲ (درصد)

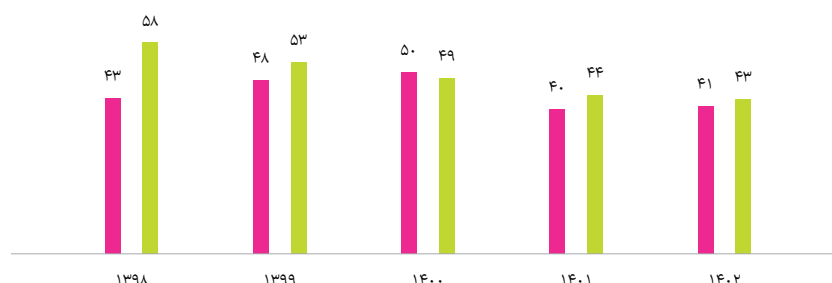


قیمت

در طول پنج سال اخیر تورم مصرف‌کننده در محصولات سلولزی بهداشتی روندی نزولی را طی کرده است. تورم تولیدکننده در طی چهار سال اخیر همواره برابر یا کمتر از تورم مصرف‌کننده بوده است.

مقایسه تورم تولیدکننده و مصرف‌کننده محصولات سلولزی (درصد)

● تورم تولیدکننده ● تورم مصرف‌کننده

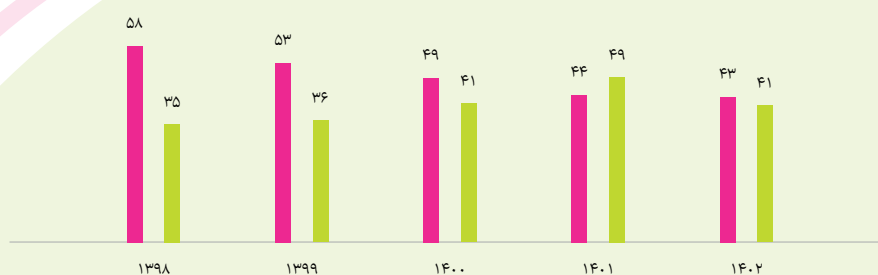


● مرکز آمار - قیمت‌ها

نکته قابل توجه، اعمال قیمت‌گذاری دستوری بر پوشک بچه است. این موضوع یکی از معضلات اصلی تولیدکنندگان این گروه کالایی برشمرده می‌شود.

مقایسه تورم عمومی و تورم محصولات سلولزی (درصد)

● تورم محصولات سلولزی ● تورم عمومی قیمت‌ها



● مرکز آمار - قیمت‌ها

زنجیره تأمین صنعت

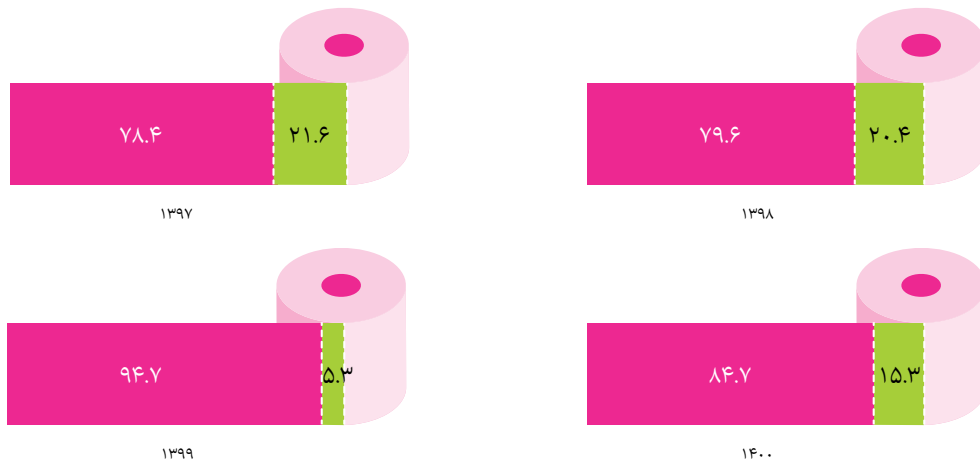
سهم مواد اولیه وارداتی از ۲۰ درصد در سال ۱۳۹۸ به ۱۵.۳ درصد در سال ۱۴۰۰ رسیده است. افزایش قیمت ارز، تولیدکنندگان را به استفاده حداکثری از مواد اولیه داخلی سوق داده است. به‌طورکلی در طول سال‌های اخیر واردات مستقیم محصولات سلولزی بهداشتی جای خود را به واردات مواد اولیه این صنعت داده است.

صنایع سلولزی به‌شدت به واردات بخشی از مواد اولیه کلیدی مانند **جاذب‌های پنبه‌ای و پلیمری** وابسته است.



سهم انواع مواد اولیه از هزینه‌های تولید محصولات سلولزی بهداشتی (درصد)

● سهم مواد اولیه خارجی ● سهم مواد اولیه داخلی



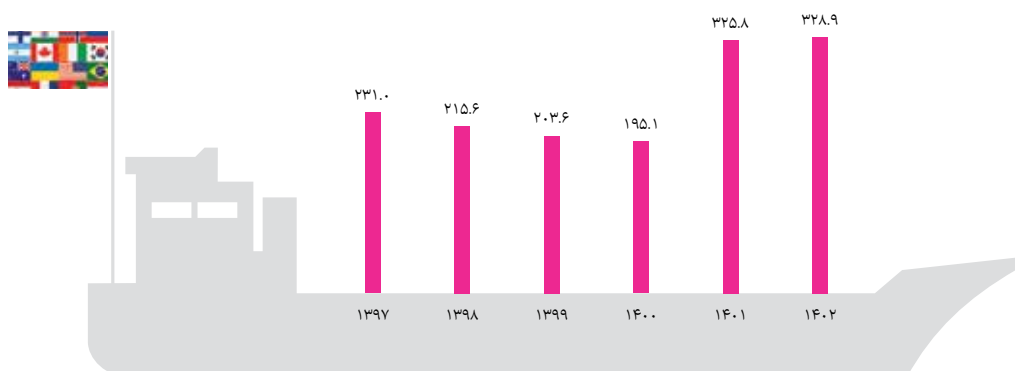
● مرکز آمار - طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفرکارکن و بیشتر



واردات مواد اولیه

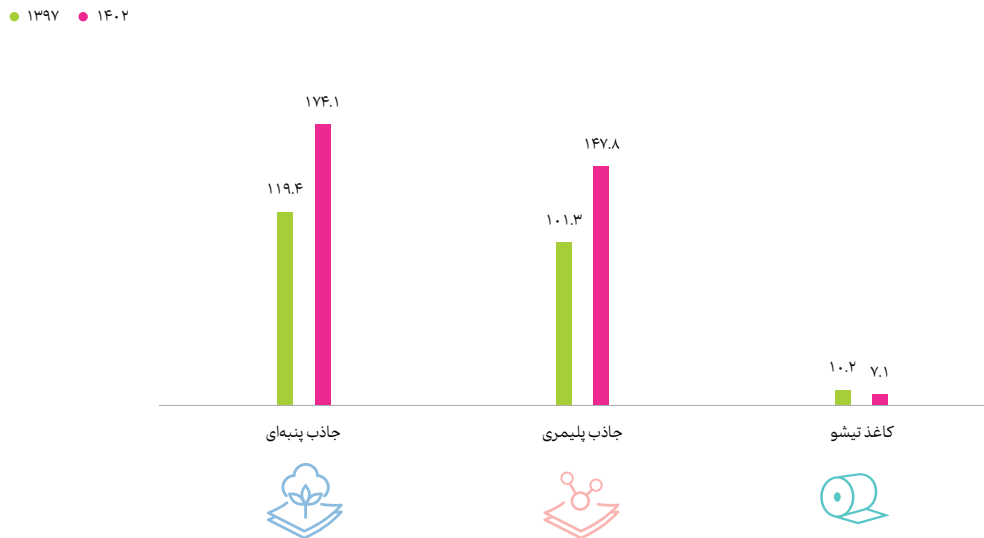
واردات انواع مواد اولیه مورد استفاده در صنایع سلولزی از ۱۹۵ میلیون دلار در سال ۱۴۰۰ به ۳۲۸ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ رسیده است.

ارزش مواد اولیه وارداتی صنایع سلولزی (میلیون دلار)



جاذب‌های پلیمری و پنبه‌ای اصلی‌ترین محصولات وارداتی صنایع سلولزی بهداشتی محسوب می‌شوند. این محصولات در انواع پوشک، محصولات بهداشتی بانوان و صنایع تجهیزات پزشکی مصرفی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

ارزش واردات انواع مواد اولیه صنایع سلولزی بهداشتی (میلیون دلار)



● گمرک جمهوری اسلامی ایران

حجم واردات مواد اولیه صنایع سلولزی از ۱۵۷ هزارتن در سال ۱۴۰۱ به ۱۹۳ هزارتن در سال ۱۴۰۲ رسیده است. این در حالی است که ارزش واردات محصولات مذکور در این بازه زمانی تقریباً ثابت مانده است.

حجم واردات مواد اولیه صنایع سلولزی (هزارتن)

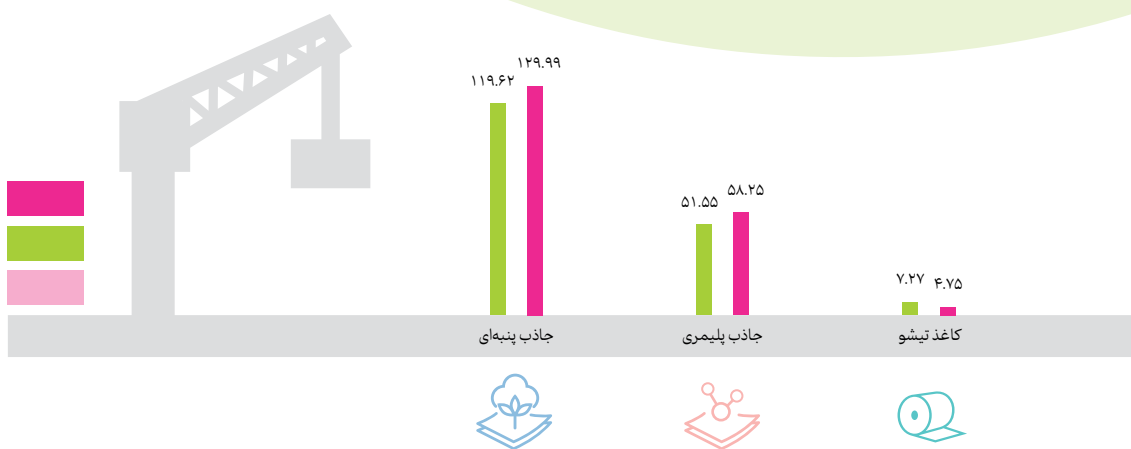


● گمرک جمهوری اسلامی ایران

حجم واردات جاذب پنبه‌ای از ۱۲۰ هزار تن در سال ۱۳۹۷ به ۱۳۰ هزار تن در سال ۱۴۰۲ رسیده است.

حجم واردات انواع مواد اولیه صنایع سلولزی بهداشتی (هزار تن)

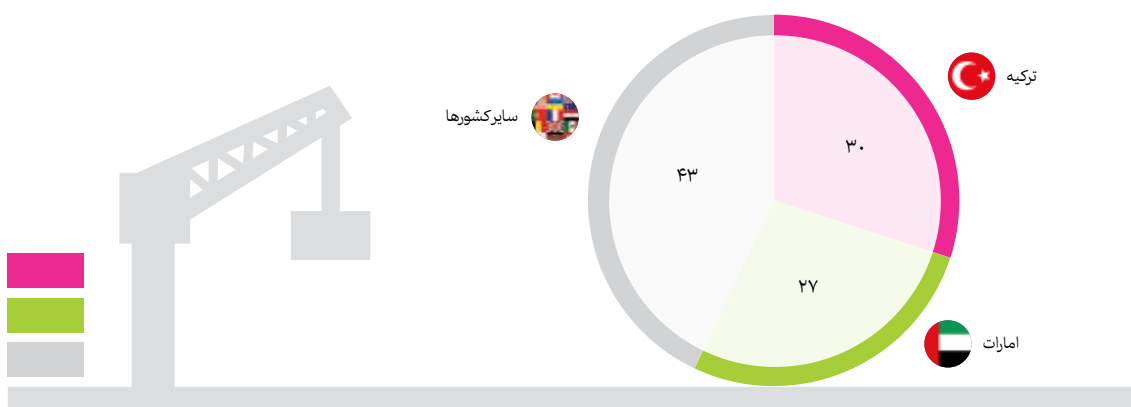
● ۱۳۹۷ ● ۱۴۰۲



● گمرک جمهوری اسلامی ایران

کشورهای ترکیه، امارات، قطر و چین اصلی‌ترین مبادی وارداتی مواد اولیه صنایع سلولزی بهداشتی محسوب می‌شوند.

مبادی وارداتی مواد اولیه صنایع سلولزی بهداشتی - ۱۴۰۲ (درصد)

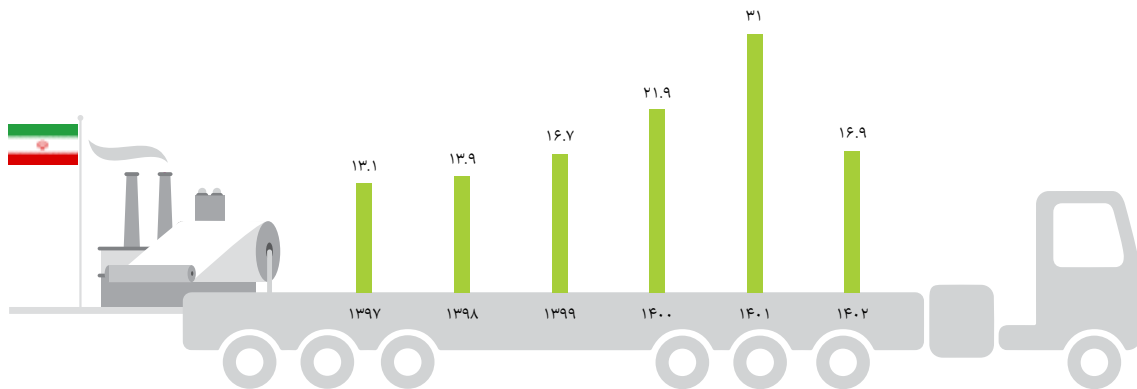


● گمرک جمهوری اسلامی ایران

صادرات مواد اولیه

ارزش صادرات مواد اولیه صنایع سلولزی از ۱۳ میلیون دلار در سال ۱۳۹۷ به ۳۱ میلیون دلار در سال ۱۴۰۱ رسیده بود. این شاخص در سال ۱۴۰۲ با ۴۵ درصد کاهش به ۱۶.۹ میلیون دلار رسیده است.

ارزش صادرات مواد اولیه صنایع سلولزی بهداشتی (میلیون دلار)

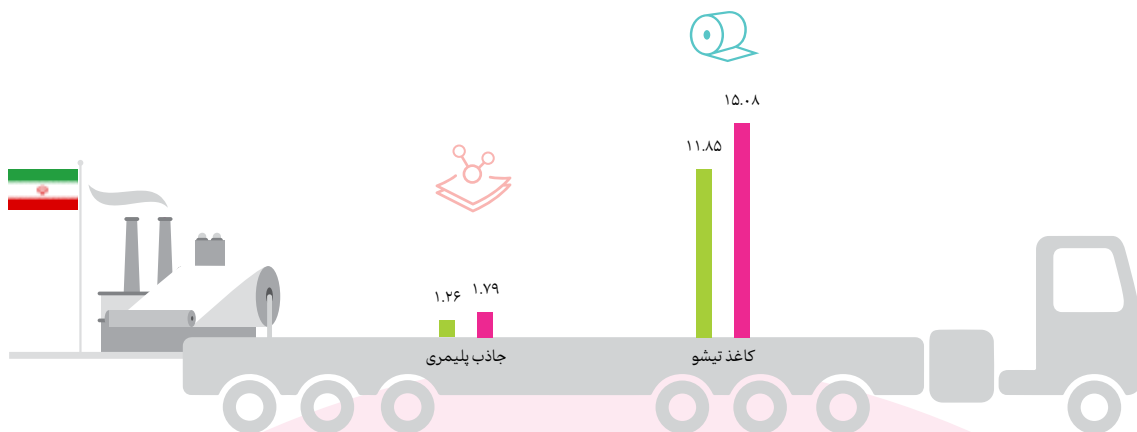


● گمرک جمهوری اسلامی ایران

برخلاف واردات، در صادرات مواد اولیه صنایع سلولزی بهداشتی، کاغذ تیشو اصلی‌ترین کالای تجاری محسوب می‌شود. سهم صادرات جاذب‌های پلیمری نیز در طول سال‌های اخیر افزایش یافته است.

ارزش صادرات انواع مواد اولیه صنایع سلولزی بهداشتی (میلیون دلار)

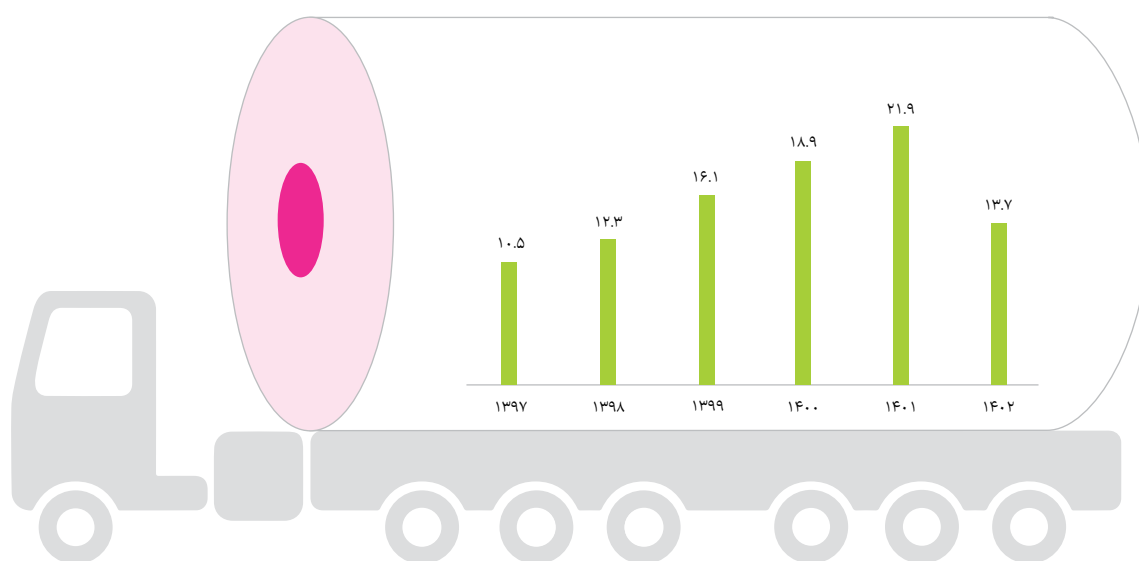
● ۱۳۹۷ ● ۱۴۰۲



● گمرک جمهوری اسلامی ایران

حجم صادرات انواع مواد اولیه صنایع سلولزی بهداشتی از ۲۱.۹ هزار تن در سال ۱۴۰۱ به ۱۳.۷ هزار تن در سال ۱۴۰۲ رسیده است.

حجم صادرات مواد اولیه صنایع سلولزی بهداشتی (هزار تن)

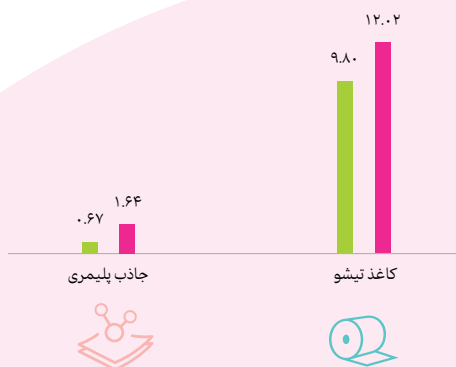


● گمرک جمهوری اسلامی ایران

حجم صادرات جاذب‌های پلیمری از ۶۷۰ تن در سال ۱۳۹۷ به ۱۶۴۰ تن در سال ۱۴۰۲ رسیده است.

حجم صادرات انواع مواد اولیه صنایع سلولزی بهداشتی (هزار تن)

● ۱۳۹۷ ● ۱۴۰۲

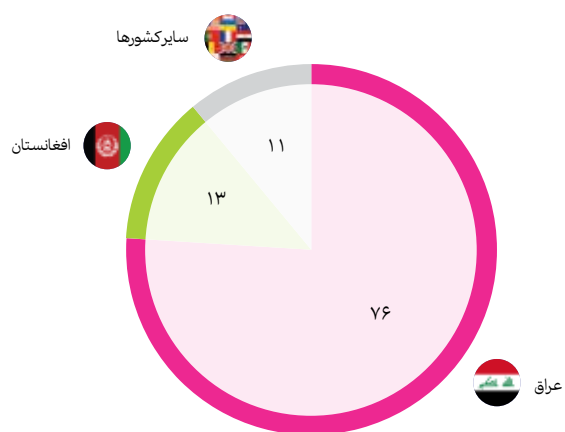


● گمرک جمهوری اسلامی ایران

دو کشور عراق و افغانستان، مقاصد اصلی صادرات مواد اولیه صنایع سلولزی محسوب می‌شوند.



مقاصد صادراتی اصلی مواد اولیه صنایع سلولزی (درصد)

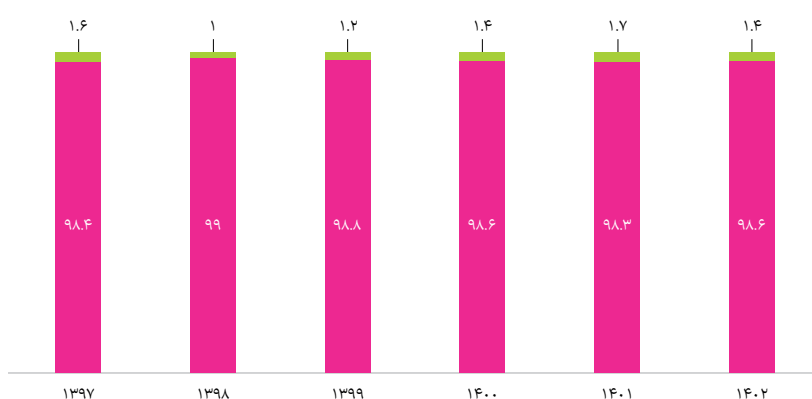


تفکیک سهم تولید و واردات از مصرف داخلی

در طول سال‌های اخیر، سهم محصولات وارداتی از بازار داخلی کمتر از ۱۰ درصد بوده است. البته صنایع سلولزی کشور کماکان به واردات مواد اولیه برای تولید وابسته است.

سهم تولید داخلی و واردات از ارزش بازار داخلی محصولات سلولزی بهداشتی (درصد)

● واردات ● تولید داخلی

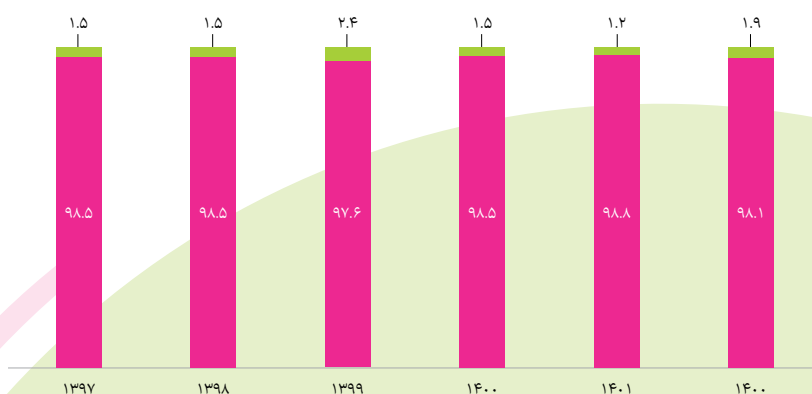


● محاسبات مشاور

در طول سال‌های اخیر حجم صادرات محصولات سلولزی بهداشتی به کشورهای همسایه کاهش یافته است. تولیدکنندگان این محصولات، در انتظار رفع تحریم‌ها و از سرگیری صادرات به کشورهای همسایه هستند.

سهم مصرف داخلی و صادرات از تولیدات صنایع سلولزی بهداشتی (درصد)

● صادرات ● بازار داخلی

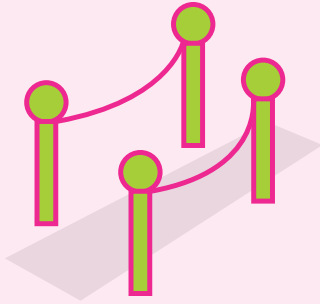


● محاسبات مشاور

خدمات ممتاز بانک سامان برای فعالان حوزه صنایع سلولزی

۱- چابک‌سازی عملیات بانکی

بانک سامان با تأسیس و راه‌اندازی مدیریت بانکداری شرکتی، در چابک‌سازی هرچه بیشتر عملیات بانکی قدم برداشته است. ارائه خدمات مشاوره‌ای در حوزه تأمین مالی از طریق اختصاص بانکدار به شرکت به نحوی که بانکدار تمامی امور شرکت را در حوزه‌های مختلف هماهنگ و پیگیری کند از جمله این موارد است. این مدیریت با در نظر گرفتن شرایط اقتصادی و سیاسی کشور، دغدغه اصلی خود را به طور خاص ارائه راهکارهای سریع و مناسب در کلیه حوزه‌های بانکی به فعالان این حوزه قرار داده است.



۲- ارزش

بانک سامان تلاش کرده است با ارائه خدمات پرداخت‌های بین‌المللی و بهره‌گیری از روابط کارگزاری گسترده بانکی در اروپا و سایر کشورها با حداقل هزینه و در سریع‌ترین زمان ممکن از طریق منشأهای مختلف بانکی، برای تهیه و ارسال به‌موقع ارز در صرافی سامان اقدام کند تا دغدغه فعالان صنعت سلولزی رفع شود.



۳- تأمین نقدینگی

- ◆ پرداخت تسهیلات ریالی در قالب عقود مختلف به منظور تأمین سرمایه‌گذاری برای خریدهای داخلی و خارجی
- ◆ تأمین مالی پروژه‌های واحدهای تولیدی در قالب تسهیلات بلندمدت



۴- تنخواه کارت

شما می‌توانید با دریافت محصول تنخواه‌کارت به تعداد موردنیاز، کارت تنخواه‌داری روی سپرده شرکت (سپرده حقوقی) یا سپرده خودتان (سپرده حقیقی) دریافت کرده و برای انجام عملیات روزانه‌تان این کارت‌ها را به تنخواه‌داران خود بسپارید. برای مدیریت کارت‌ها و انجام عملیات شارژ و دشارژ کارت‌ها و همچنین آگاهی از مانده و صورت‌حساب کارت‌ها یک پنل اینترنتی (منوی سیگما در نت‌بانک سامان) در اختیار شما قرار می‌گیرد.



مزایای تنخواه کارت

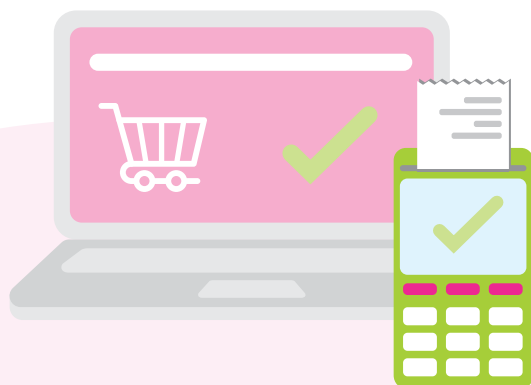
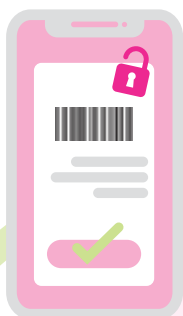
- ◆ شفافیت در عملیات تنخواه‌داری
- ◆ شارژ آسان تنخواه‌کارت‌ها
- ◆ پنل اینترنتی مدیریت کارت‌ها (منوی سیگما)
- ◆ عدم نیاز به استفاده از حساب‌های شخصی تنخواه‌داران
- ◆ دریافت صورت‌حساب

تنخواه‌کارت‌ها چه امکاناتی دارند؟

تنخواه‌کارت صرفاً از طریق سپرده تنخواه‌کارت شارژ شده و دارنده کارت می‌تواند تا سقف شارژ تعلق‌گرفته، آن را مصرف کند. کارت‌های تنخواه به سپرده اصلی تنخواه متصل بوده و تا زمانی که دارندگان کارت اقدام به مصرف مبلغ شارژ‌شده کارت نکنند، از موجودی سپرده اصلی تنخواه شرکت مبلغی کسر نمی‌شود. تنخواه‌داران می‌توانند برای استفاده از موجودی کارت‌ها از این روش‌ها استفاده کنند:

پرداخت قبوض بدون نیاز به رمزیویا
و خرید شارژ

خرید از پایانه‌های فروشگاه‌های
و سایت‌های خرید اینترنتی





خدمات شرکتی بانک سامان را چگونه دریافت کنید؟

در صورت علاقه‌مندی به استفاده از این خدمات می‌توانید با مدیریت بانکداری شرکتی بانک سامان به شماره ۰۲۱-۲۲۳۳۰۰۰۰ داخلی‌های ۳۵۶۶ و ۳۵۰۶ تماس بگیرید.

منابع

۱. گزارش عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت
۲. برنامه راهبردی صنعت، معدن و تجارت (www.ttcim.ir)
۳. طرح آمارگیری هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی (www.cbi.ir)
۴. آمار صادرات و واردات - اتاق بازرگانی تهران (www.service.ttcim.ir)
۵. دستورالعمل صدور جواز تأسیس و پروانه بهره‌برداری برای طرح‌ها واحدهای صنعتی - وزارت صنعت، معدن و تجارت
۶. انجمن تولیدکنندگان صنایع سلولزی بهداشتی ایران
7. www.statista.com
8. www.trademap.org
9. www.amar.org.ir



باشماه تیم

مرکز سامان ارتباط: ۰۲۱-۶۴۲۲

www.sb24.ir/corporate